

KAYAK

MOBILE  
TRAVEL  
REPORT

2016

GUIDE  
BOOK

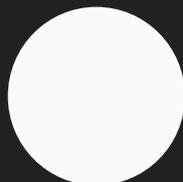


MAP  
DOLOR SIT AMET  
quisque molestie  
elit.



El auge de internet ha tenido un gran impacto en la industria del turismo y en los hábitos de viaje de los usuarios, que han incluido en su vida diaria el uso de herramientas online para planificar sus viajes. Hoy en día, los viajes y los dispositivos móviles van de la mano, y la tecnología móvil está presente durante toda la experiencia de viaje. Gracias a esta tecnología, los viajeros pueden estar al día de cualquier cambio de última hora y van un paso por delante en la planificación de sus viajes estén donde estén.

Sin embargo, la herramienta de viajes KAYAK.es ha descubierto que aunque la tecnología cada vez está más presente en la experiencia de viaje, las antiguas costumbres que prescindían de internet todavía no se han extinguido. El buscador de viajes ha realizado una encuesta a viajeros españoles para averiguar cómo planean sus viajes hoy en día en comparación con hace 10 años. Además, los expertos de KAYAK han desmenuzado los datos para analizar el comportamiento de los usuarios españoles a la hora de buscar sus vacaciones en las aplicaciones de KAYAK y en la web. Toda esta información revela también las últimas tendencias móviles entre los viajeros españoles.



# Contenido



## **Inspiración y planificación de viajes**

La tecnología móvil ayuda a las nuevas y antiguas generaciones a la hora de buscar inspiración y planificar sus viajes.



## **Reserva de viajes**

Aunque los dispositivos móviles estén a la orden del día, un 79% de los españoles todavía usa el ordenador para reservar sus vacaciones.



## **De viaje**

Los españoles prefieren llegar al aeropuerto con su tarjeta de embarque impresa, pero apuestan por el móvil para compartir sus experiencias.



## **Perfiles de los viajeros españoles**

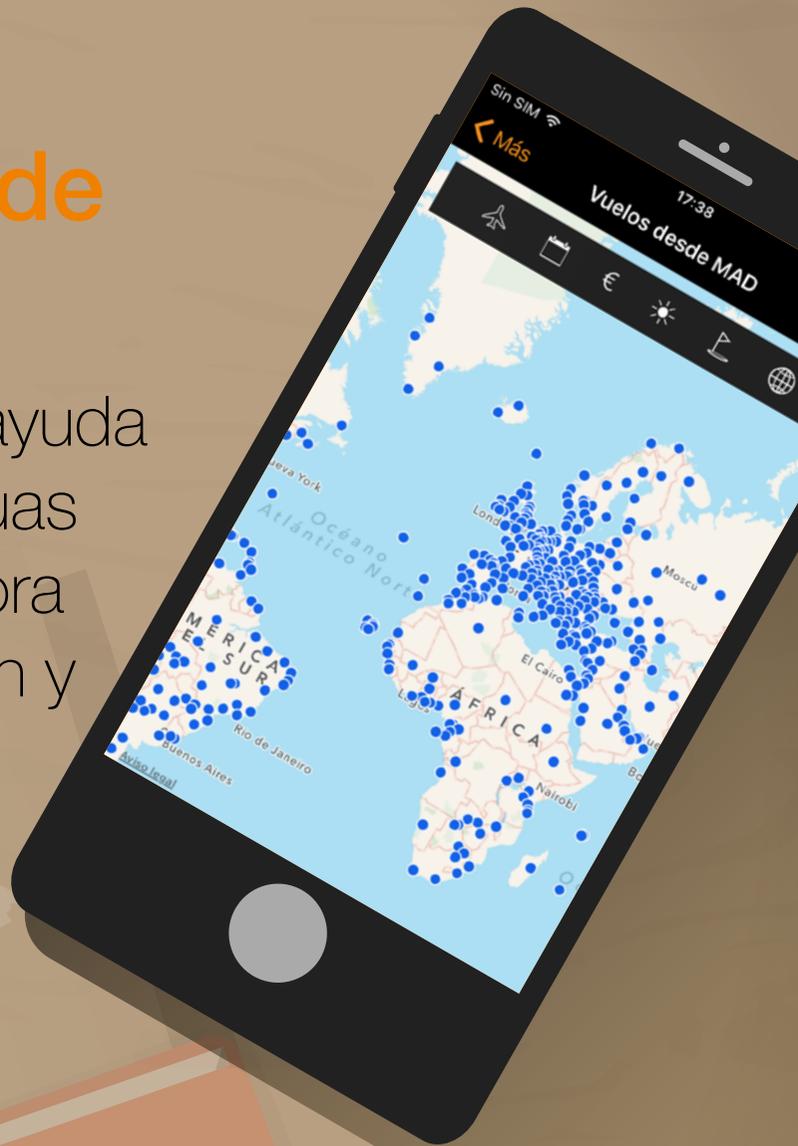
Personalidad del viajero usuario de iOS

Personalidad del viajero usuario de Android

Personalidad del viajero usuario de la web

# Inspiración y planificación de viajes:

la tecnología móvil ayuda a las nuevas y antiguas generaciones a la hora de buscar inspiración y planificar sus viajes.



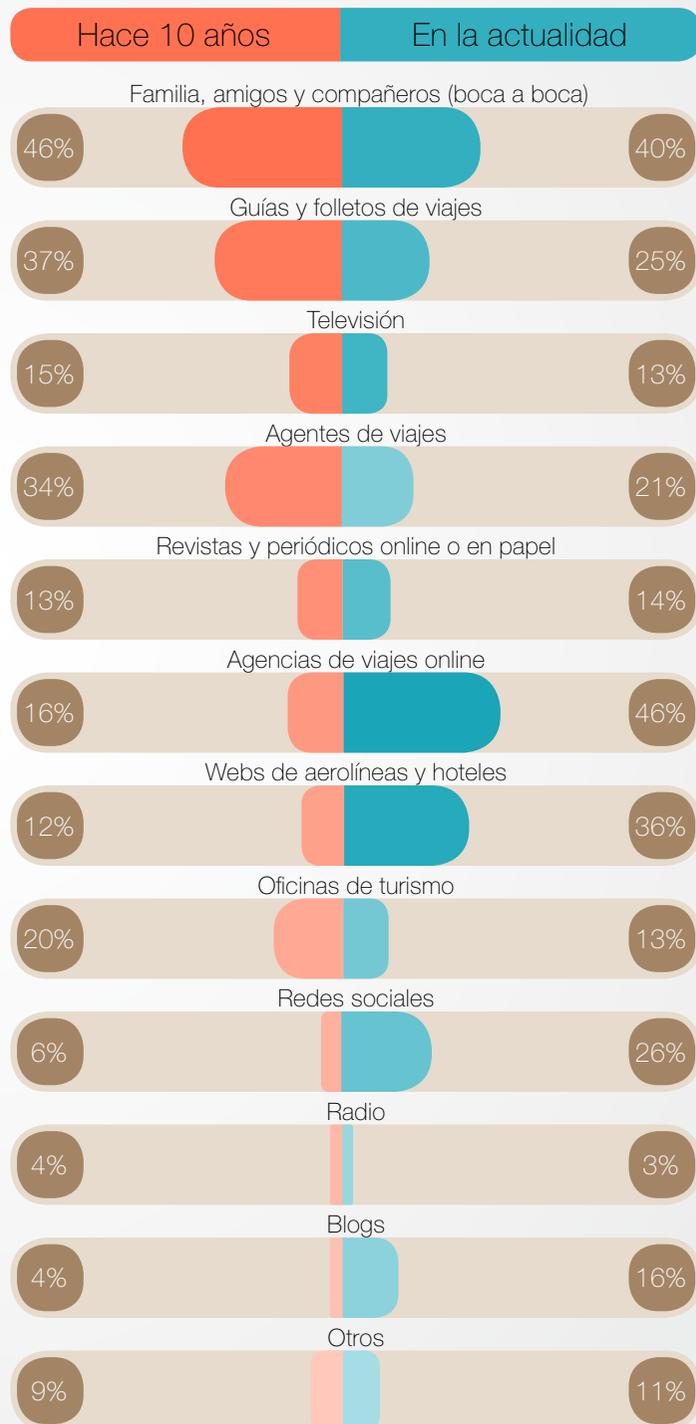
# Fuentes de inspiración: el boca a boca tiene cada vez menos peso

Las formas de buscar inspiración de los españoles han cambiado mucho en comparación con hace 10 años. A comienzos del milenio, a la hora de elegir el destino de vacaciones, un 46% de los españoles consultaba a familia, amigos y compañeros; un 37% utilizaba guías de viajes y un 34% acudía a agencias de viaje. Las fuentes de inspiración online contaban con una popularidad muy baja: solo un 16% visitaba agencias de viajes online y un 12% consultaba directamente las webs de hoteles y aerolíneas. Los populares blogs y redes sociales de hoy en día apenas los usaban un 4% y un 6% respectivamente.

Diez años más tarde, las formas de inspirarse de los españoles han evolucionado con una tendencia digital, pero el boca a boca sigue funcionando: un 40% de los españoles consulta con familia y amigos a la hora de elegir un destino. Aún así, la mayoría de los usuarios encuestados (46%) consulta agencias de viajes online; un 30% más que hace diez años. Un 36% consulta también las webs de hoteles y aerolíneas, una cifra que se ha triplicado en los últimos 10 años.

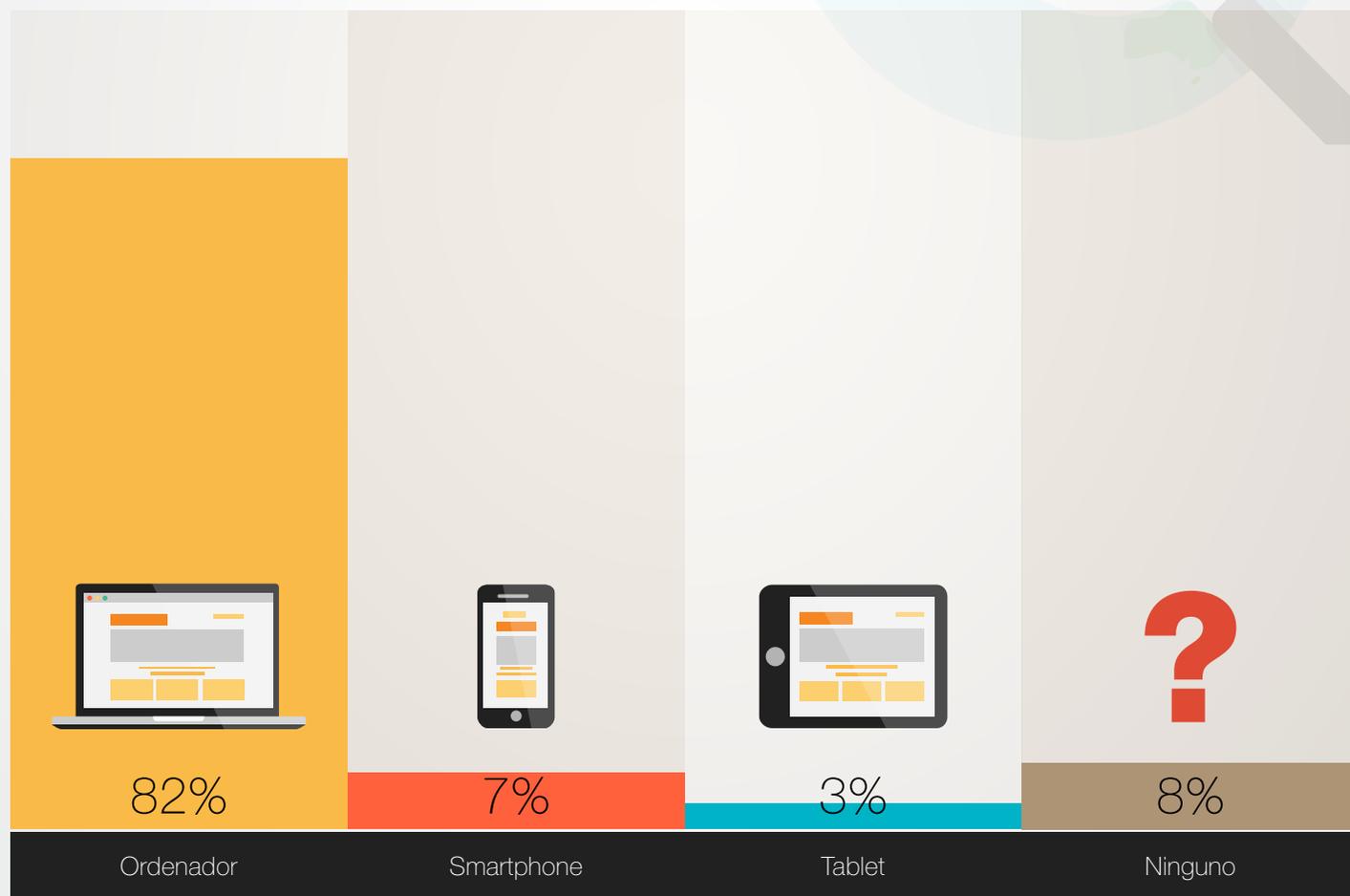
Los resultados reflejan también el auge de las redes sociales y los blogs (26% y 16%), especialmente entre los usuarios más jóvenes. Más de la mitad de españoles encuestados entre 18 y 24 años (51%) busca inspiración en las redes sociales, en conjunto con las agencias de viajes online (52%). Un 33% de los jóvenes consulta también blogs.

En general, las agencias de viajes tradicionales han perdido protagonismo; solo uno de cada cinco encuestados (21%) acude a una para reservar sus vacaciones. En Europa, los británicos utilizan más las agencias de viajes online para inspirarse que la media de usuarios europeos (54% vs. 44%). Por otro lado, los rusos se fían más de las redes sociales; un 47% cree en la fiabilidad de la información gratuita de las redes sociales.



# El ordenador continúa siendo la herramienta principal

Los datos demuestran que, en general, un 82% de los encuestados utiliza el ordenador para buscar inspiración para sus próximas vacaciones; mientras que solo un 7% usa su smartphone y un 3% la tablet. Sin embargo, las generaciones jóvenes (menores de 35 años) muestran una tendencia clara al uso de los dispositivos móviles con un 12% de uso.



# Internet y las nuevas tecnologías no han ayudado demasiado a agilizar el proceso de reserva

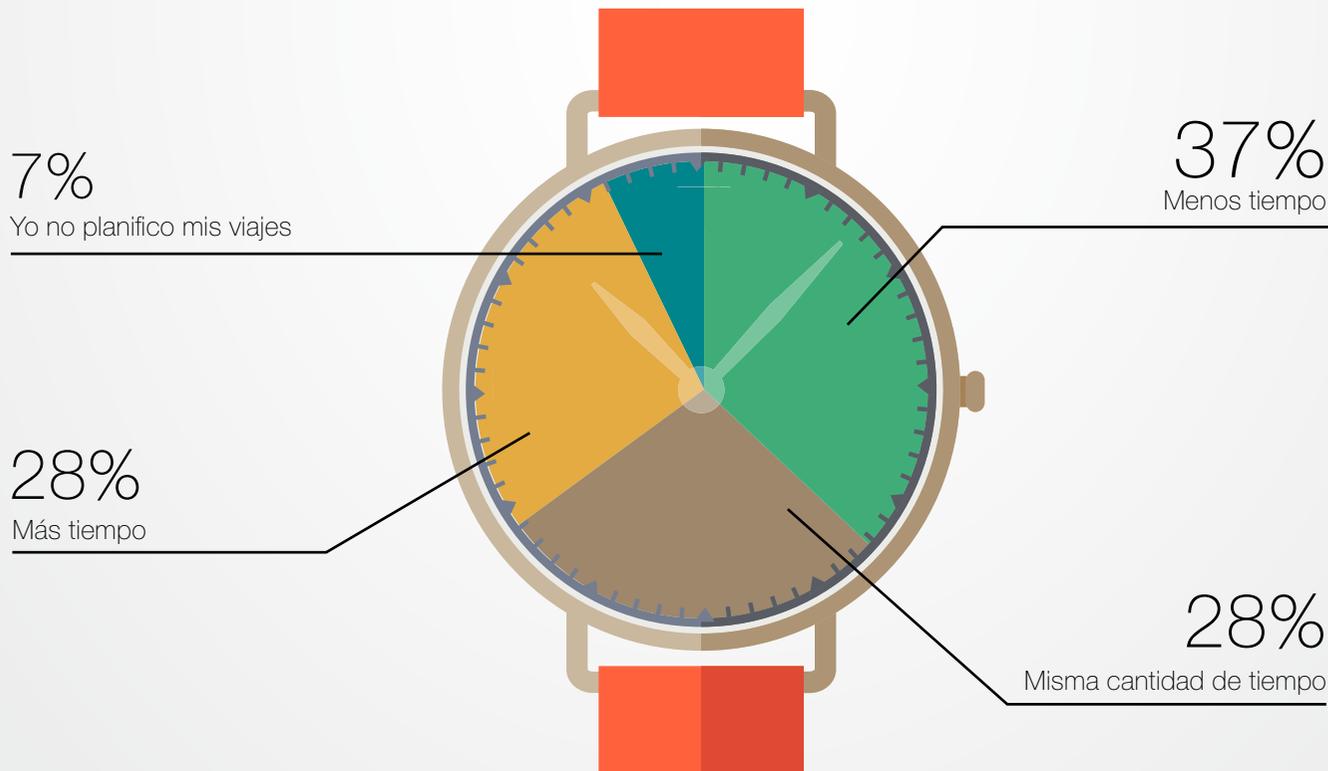
Es interesante ver que más de un tercio de los españoles siente que pasa menos tiempo (37%) planificando sus viajes y un 28% piensa que pasa el mismo tiempo o incluso más.

Entre los usuarios con menos de 35 años, un 44% siente que pasa más tiempo planificando sus viajes que hace 10 años, y solo un 20% opina que pasa el mismo tiempo.

Aunque los más jóvenes se decantan hoy en día por la búsqueda online, la comparación de precios en varias webs puede resultar para muchos una tarea más larga y, por tanto, pueden tener la sensación de que pasan más tiempo

buscando que hace 10 años. Si se supone que internet ha agilizado todo, ¿por qué se sienten así? La razón es que hace 10 años simplemente ibas a la agencia de viajes, veías las ofertas disponibles y elegías una. Vacaciones solucionadas. Aún así, los encuestados ven en las agencias de viaje online, y en internet en general, una forma más rápida, cómoda y transparente de buscar y planificar sus vacaciones.

Si realizamos la comparación en Europa, los resultados muestran sentimientos encontrados entre los usuarios: un 32% siente que pasa menos tiempo que hace 10 años, un 31% piensa que más y un 28% opina que pasa el mismo tiempo.



# Reserva de viajes:

aunque los dispositivos móviles estén a la orden del día, un 79% de los españoles todavía usa el ordenador para reservar sus vacaciones.



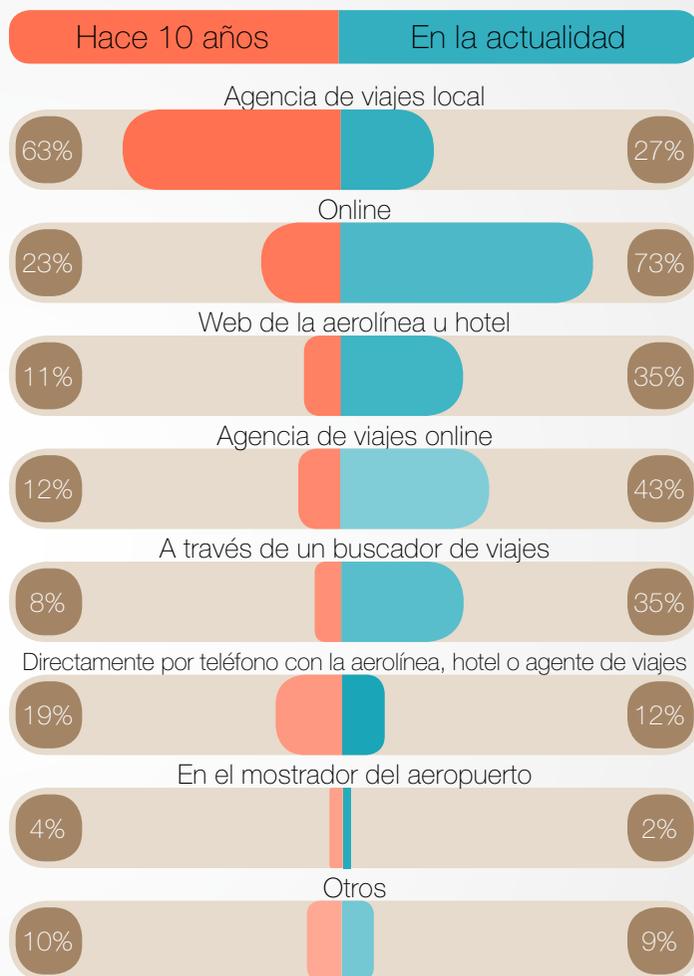
# Plataformas y servicios más usados: KAYAK.es se alza como ganadora

Según los resultados de la encuesta, hace una década los españoles preferían reservar sus vacaciones en persona; un 63% acudía a agencias de viajes. Del 23% que reservaba online, un 12% lo hacía en agencias de viajes online y un 8% usaba motores de búsqueda; menos populares por aquel entonces.

Es curioso también que uno de cada cinco españoles utilizaba las líneas telefónicas de aerolíneas y hoteles para reservar. En resumen, hace 10 años los españoles preferían que hubiera una persona como intermediaria para reservar sus vacaciones.

En la actualidad, esta tendencia ha sufrido un cambio drástico: un 73% de los españoles reserva sus vacaciones online (43% en agencias de viaje online y 35% directamente en la web del hotel o aerolínea).

Los motores de búsqueda como KAYAK han ganado también popularidad. Más de un tercio de los usuarios (35%) los usan para comparar precios y ofertas antes de reservar sus vacaciones. El aumento de agencias de viajes online y una mayor accesibilidad a internet desde diferentes dispositivos son dos factores clave que han influenciado los hábitos de viaje de los españoles.

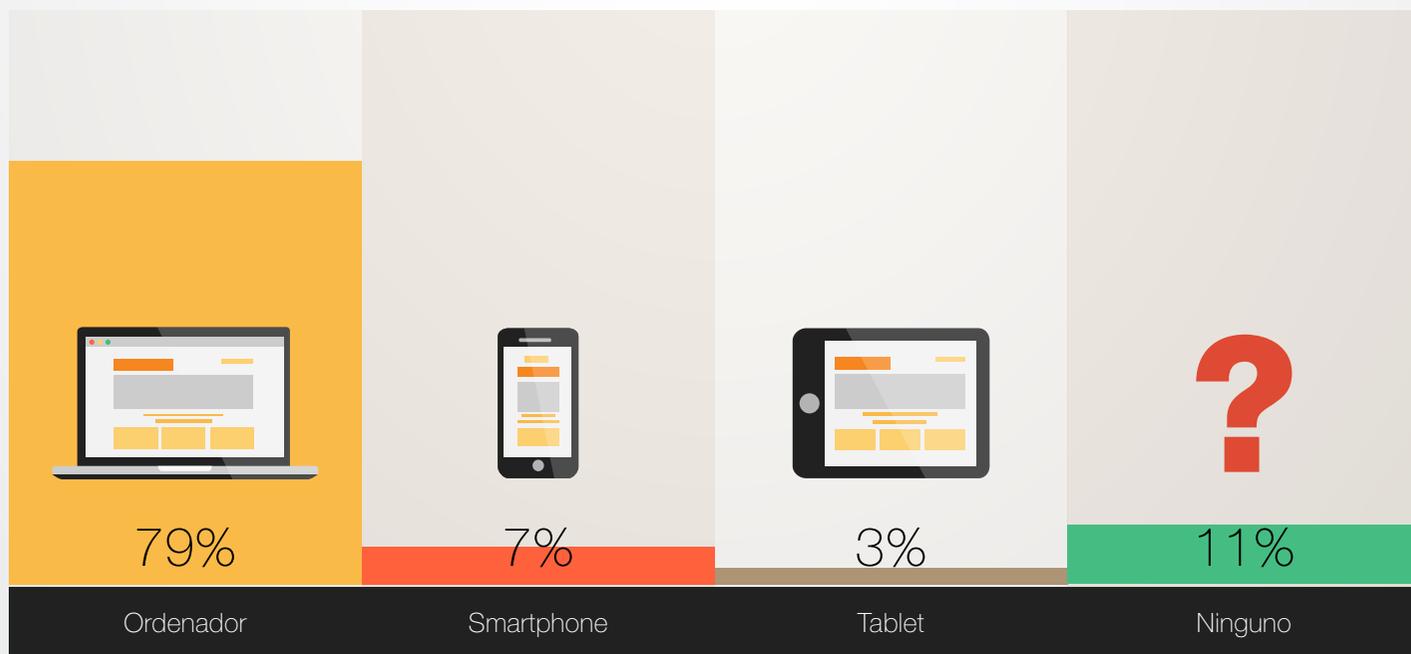
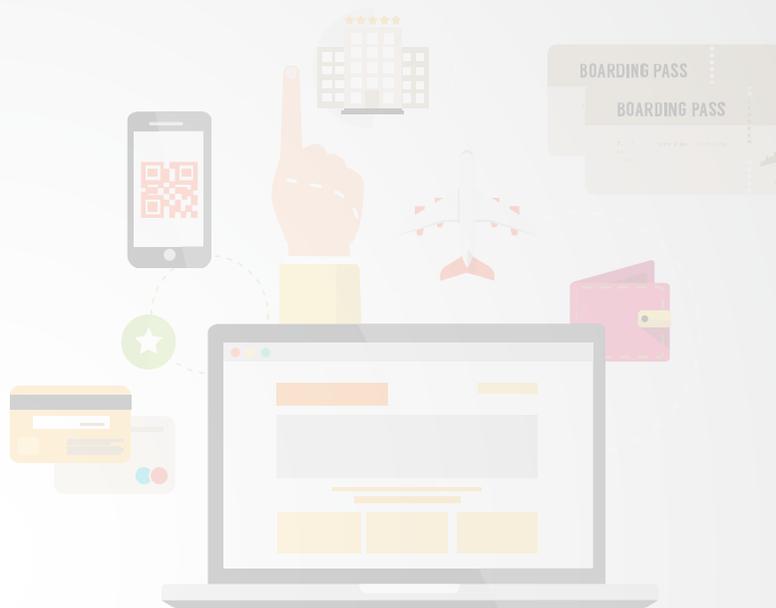


# Los dispositivos móviles aún no se han ganado la confianza de los españoles a la hora de reservar

Como demuestran los resultados de la encuesta, a pesar de la presencia de los dispositivos móviles en el día a día, los usuarios españoles todavía prefieren reservar sus vacaciones a través del ordenador. Solo un 7% reserva a través de su smartphone y un 3% en la tablet.

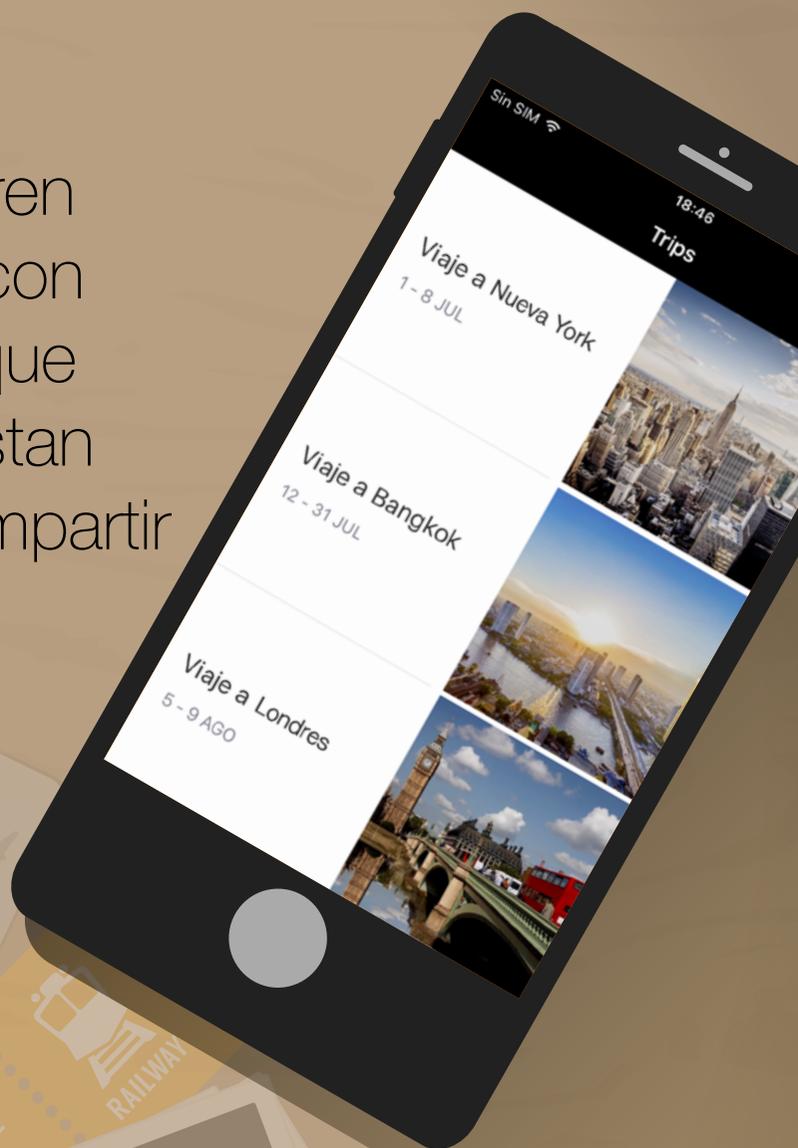
No obstante, se puede ver una diferencia entre distintas generaciones: un 12% de los encuestados menores de 35 años reserva a través de su móvil; mientras que la cifra se reduce al 5% en los usuarios mayores de 35.

Estas cifras demuestran que los españoles, en general, todavía no se sienten cómodos al reservar sus vacaciones a través de dispositivos móviles.



## De viaje:

los españoles prefieren llegar al aeropuerto con su tarjeta de embarque impresa, pero apuestan por el móvil para compartir sus experiencias.



# Los españoles prefieren el papel al smartphone

Al realizar la facturación para un vuelo hace 10 años, la mayoría de españoles acudía al mostrador de la aerolínea en el aeropuerto para recibir su tarjeta de embarque impresa (56%). Un 20% realizaba la facturación online e imprimía su tarjeta de embarque en casa.

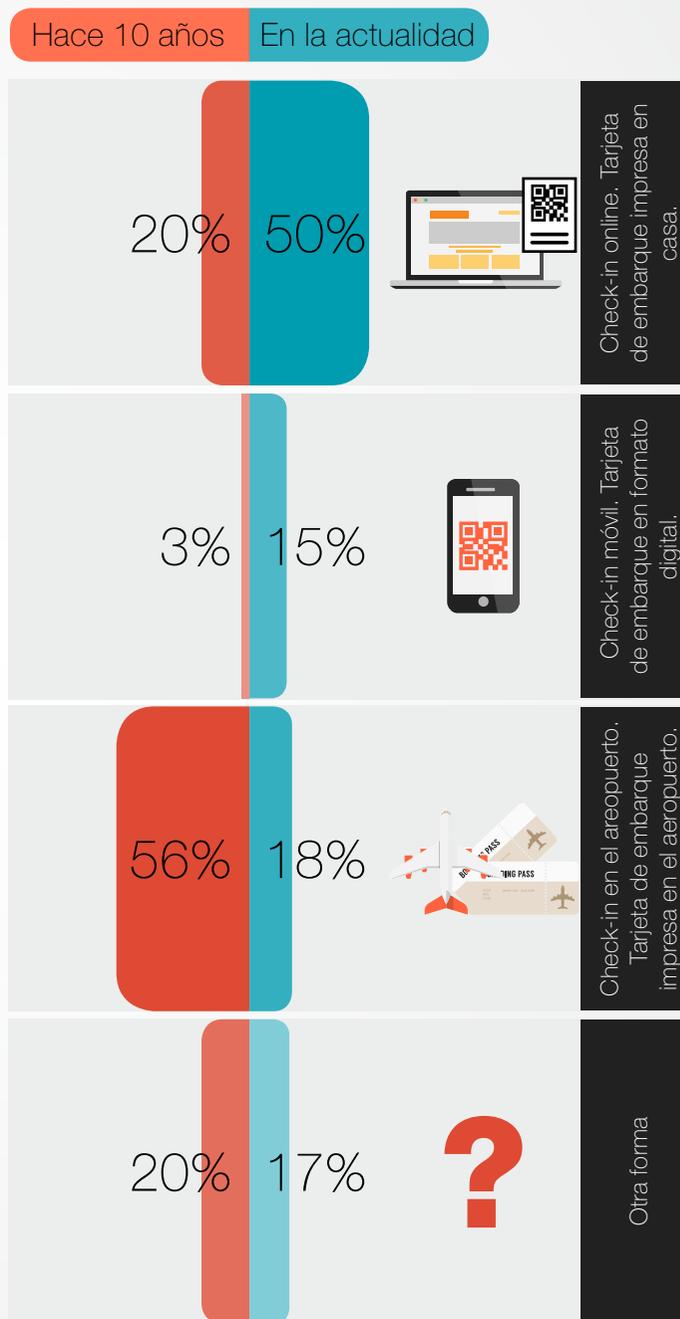
En la actualidad, la mitad de los españoles realiza la facturación online e imprime su tarjeta de embarque en casa; lo que supone un 30% más que hace 10 años.

El método más popular hace 10 años, recoger la tarjeta de embarque en el aeropuerto, es hoy en día el menos utilizado; solo un 18% de los españoles decide hacer la cola en el aeropuerto para conseguir su tarjeta de embarque.

Aunque no son el medio más popular para llevar la tarjeta de embarque, los dispositivos móviles ganan popularidad, un 15% de los españoles realiza la facturación de su vuelo y lleva su tarjeta de embarque en formato digital. La cifra ha ido aumentando en los últimos 10 años, de un 3% a un 15%, gracias también a las mejoras en la tecnología móvil.

Las generaciones jóvenes (18 a 24 años) tienen en general más tendencia a utilizar el móvil para realizar la facturación online y llevar su tarjeta de embarque en formato digital.

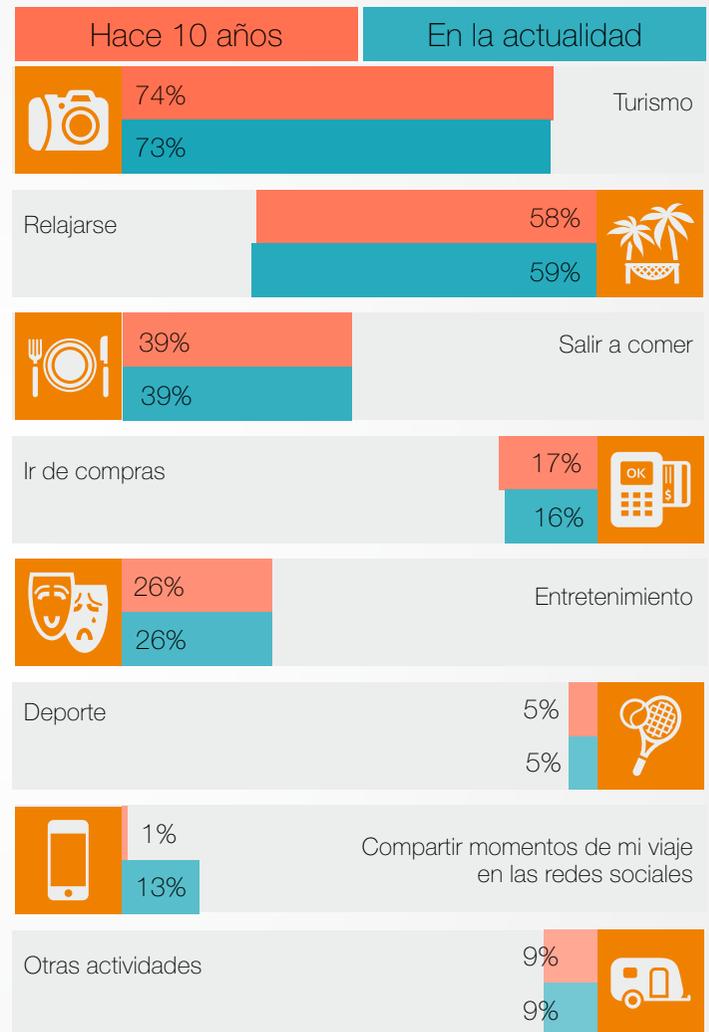
Entre los viajeros europeos, los británicos son los más habituados a llevar su tarjeta de embarque en formato digital (16%). Por el contrario, los viajeros más tradicionales que prefieren recibir su tarjeta de embarque en el aeropuerto son los rusos (29%) y los austríacos (28%).



# ¿Cómo pasamos el tiempo en nuestras vacaciones en comparación con hace 10 años?

Los hábitos de viaje de los españoles han cambiado poco en la última década; hacer turismo (73%), relajarse (59%) y salir a comer (39%) continúan siendo las actividades más populares durante las vacaciones. Los españoles siguen siendo poco aficionados a moverse en vacaciones y prefieren dejar el deporte para casa; solo un 5% practica deporte en vacaciones. De todos los españoles que practican deporte, los chicos jóvenes entre 18 y 24 años son los más aficionados. En Europa, los viajeros que más incorporan el deporte a sus vacaciones son los polacos (14%) y los suizos (13%).

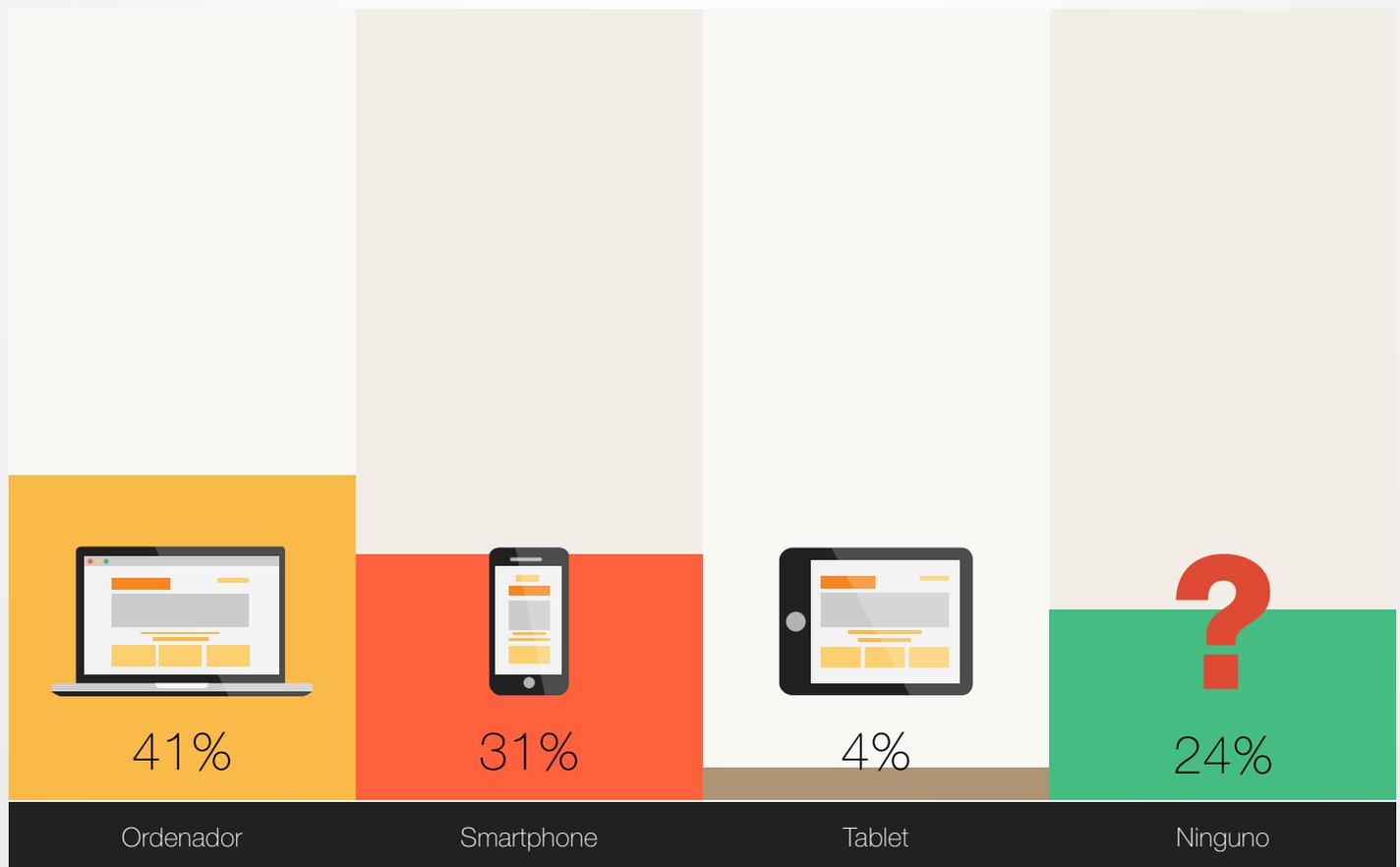
Una de las actividades que más ha crecido ha sido el uso de las redes sociales durante las vacaciones para compartir momentos, de un 1% a un 13%. La razón principal es que muchas de las redes sociales ni siquiera existían hace 10 años. Los viajeros más jóvenes (menores de 35) son los que más usan las redes sociales durante sus vacaciones (20%). Los viajeros europeos más activos en las redes sociales durante vacaciones son los rusos (22%).



# Tecnología durante las vacaciones

Hoy en día, el dispositivo más utilizado por los españoles durante las vacaciones sigue siendo el ordenador (41%); pero el móvil (31%) le sigue de cerca. La ventaja de los móviles es que pueden utilizarse en cualquier lugar, mientras que el ordenador es más limitado. Las tablets son poco populares (4%), y casi uno de cada cuatro españoles (24%) prefiere estar desconectado durante las vacaciones y no usa ningún dispositivo. Una vez más, si analizamos los rangos de edad, podemos ver que los viajeros más jóvenes (menores de 35) son los que más uso hacen del smartphone en vacaciones (47%).

En Europa, los italianos son los que más usan el ordenador durante las vacaciones (72%), seguidos de los polacos (57%) y los alemanes (56%). Los viajeros más afines a los móviles son los franceses (43%) y los rusos (43%). Los británicos son los que más prescinden de la tecnología en vacaciones (31%).



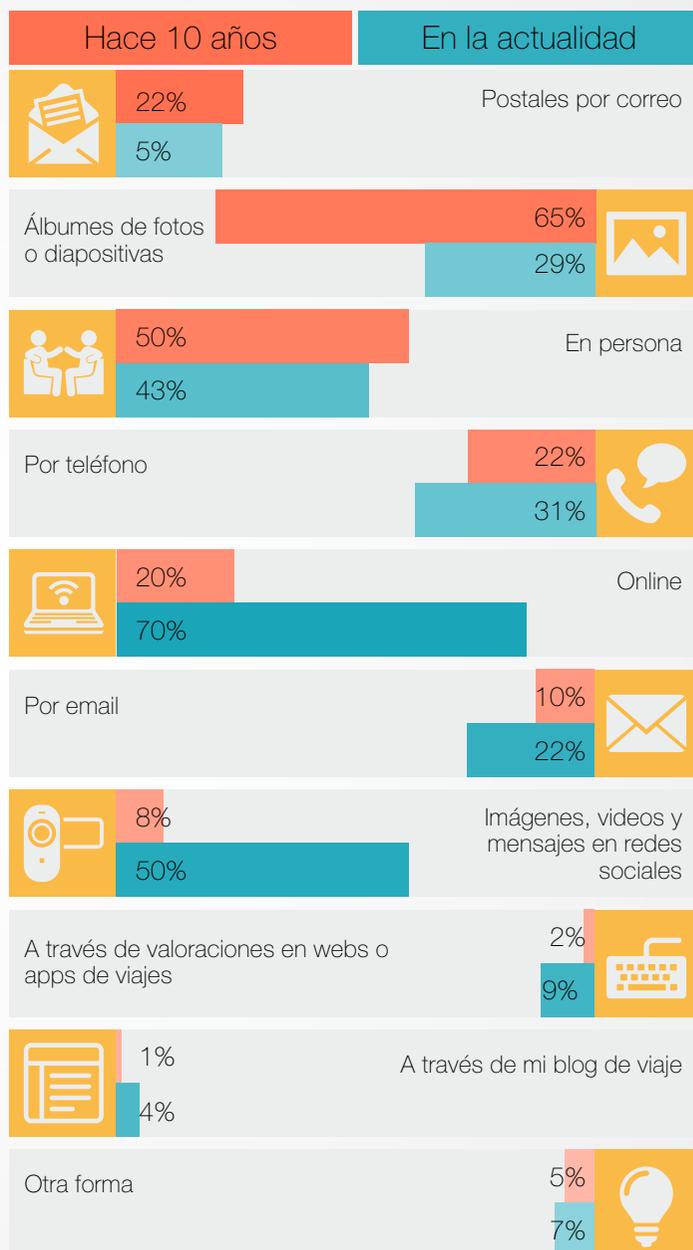
# Los recuerdos de viaje se han digitalizado

El modo de compartir las experiencias y recuerdos de viaje ha cambiado drásticamente en los últimos diez años debido al auge de los dispositivos móviles y las redes sociales.

Hace 10 años solo un 20% de los encuestados utilizaba medios o plataformas online para compartir sus recuerdos. Las charlas interminables en persona (50%) y los clásicos álbumes de fotos (65%) eran los medios más usados. Algunos ya comenzaban a digitalizarse por aquella época; un 10% escribía emails y un 9% utilizaba las redes sociales. Las clásicas postales también eran muy populares (22%), pero su uso se ha reducido notablemente 10 años más tarde (5%).

En la actualidad, la tecnología e internet se han hecho con gran parte del terreno, nada menos que un 70% de los encuestados declara usar plataformas online para compartir sus recuerdos y experiencias de viaje. Un 58% utiliza las redes sociales, y el número de viajeros que escriben emails sube ligeramente a un 22%. De todos los viajeros españoles encuestados, los jóvenes entre 18 y 24 años son los más activos en las redes sociales durante sus vacaciones (75%).

Entre los medios clásicos, las charlas en persona han disminuido ligeramente, pero siguen siendo populares (43%), y los álbumes de fotos han caído en picado (29%). Es curioso ver que las llamadas telefónicas han aumentado en los últimos 10 años, del 22% al 31%. Es posible que esto se deba a la bajada de las tarifas móviles internacionales y a las nuevas llamadas por internet, mucho más baratas.



# Los recuerdos de viaje se han digitalizado

De los encuestados que se decantan por compartir sus recuerdos online, un 50% utiliza su smartphone, un 38% el ordenador y solo un 4% la tablet. Si analizamos por edad, los jóvenes entre 18 y 24 años son los que más utilizan el smartphone (71%). Sin embargo, si analizamos por sexo, las mujeres utilizan más el smartphone que los hombres (55% vs. 44%).



# Perfiles de los viajeros españoles



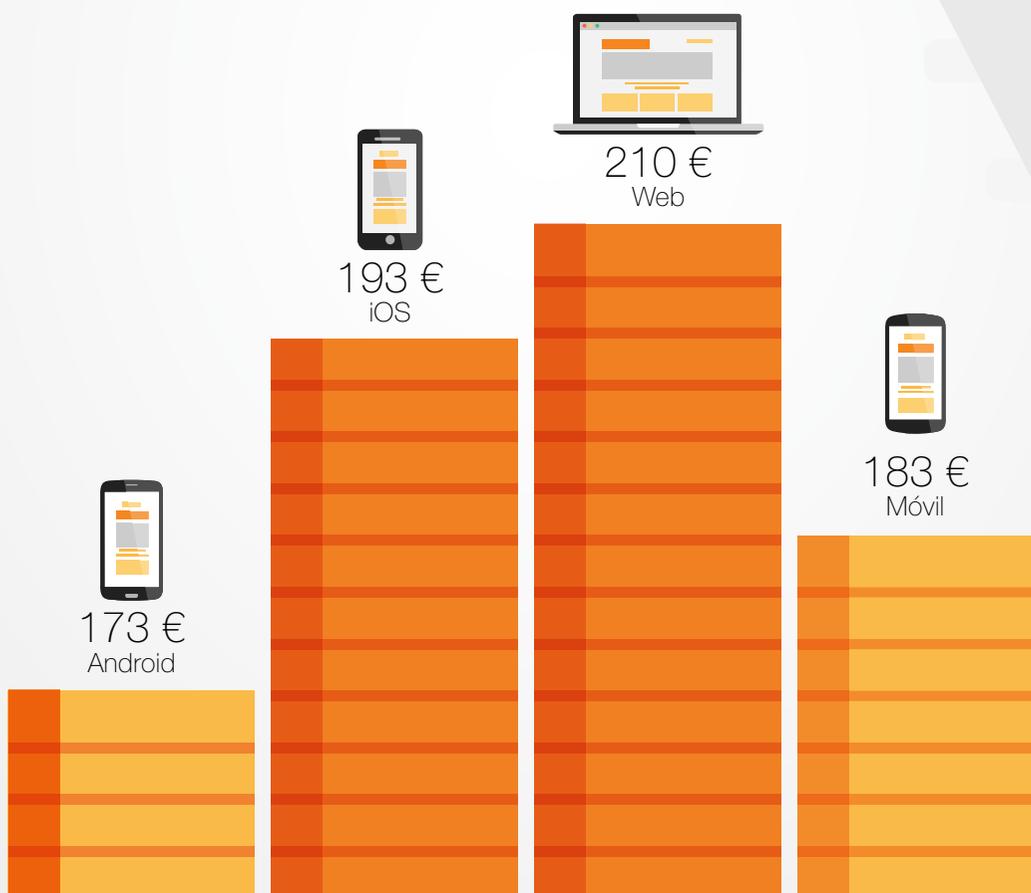
# Tendencias de viaje: Londres y Madrid son los destinos más populares

Los datos muestran que los destinos favoritos de los viajeros españoles son Londres y Madrid. Los destinos más populares son muy similares entre todos los dispositivos, pero hay algunas diferencias. La medalla de bronce es Barcelona para los usuarios de Android, Nueva York para los usuarios de iOS y París para los usuarios de la web.

	Android	€	iOS	€	Web	€
01	Londres	128	Londres	133	Londres	113
02	Madrid	149	Madrid	219	Madrid	314
03	Barcelona	147	Nueva York	556	París	110
04	París	105	París	114	Barcelona	264
05	Palma de Mallorca	165	Barcelona	211	Nueva York	518
06	Roma	116	Ibiza	102	Roma	108
07	Nueva York	509	Roma	123	Palma de Mallorca	179
08	Santa Cruz de Tenerife	194	Palma de Mallorca	178	Santa Cruz de Tenerife	259
09	Ibiza	94	Ámsterdam	132	Ámsterdam	128
10	Ámsterdam	140	Santa Cruz de Tenerife	185	Berlín	133

# Gastos de vuelo: los usuarios de la web son los que menos miran por el precio

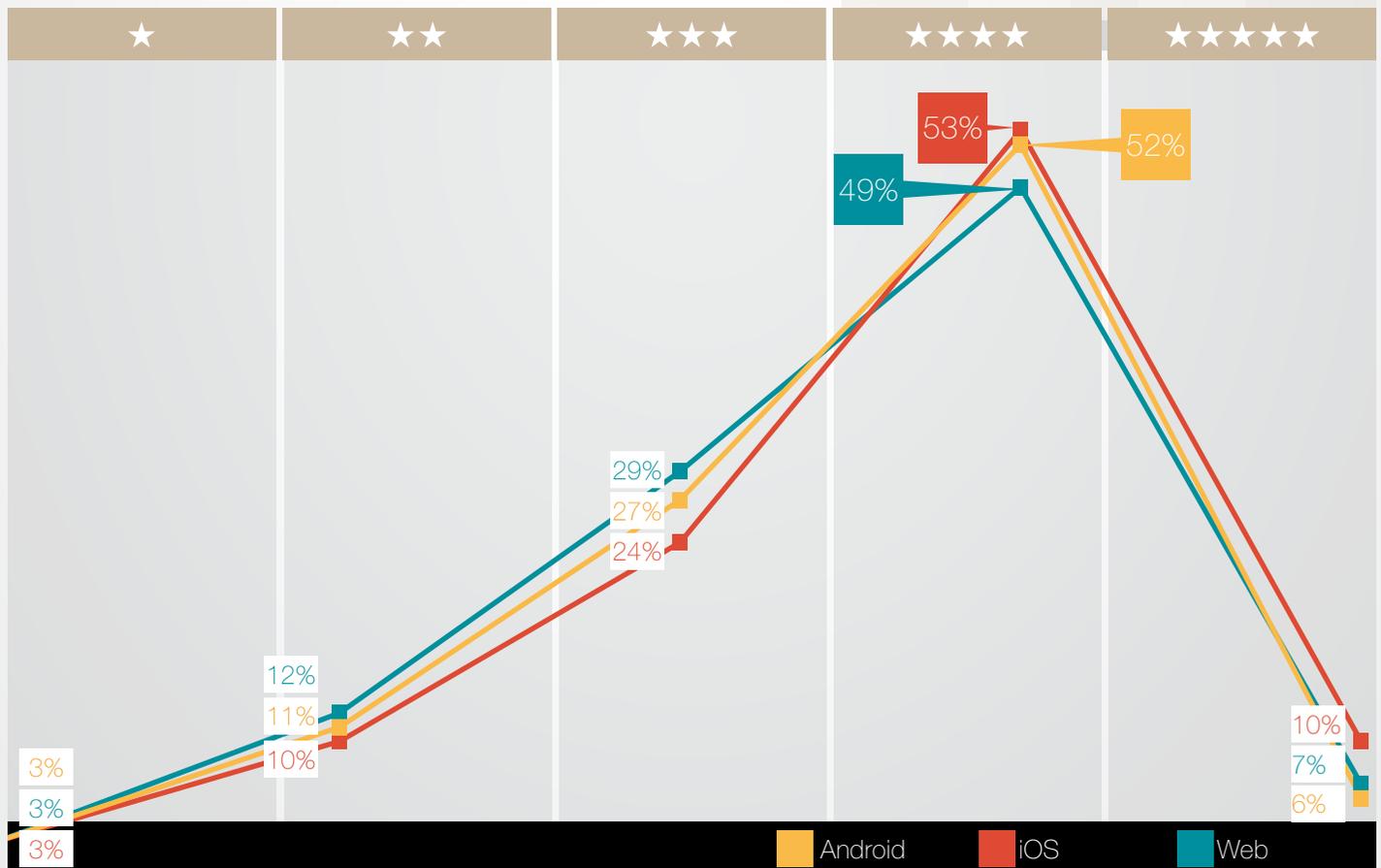
Los usuarios de móvil gastan de media un 13% menos en vuelos que los usuarios de KAYAK.es. Dentro de este grupo, los usuarios de iOS gastan de media un 12% más que los de Android.



# Categoría de hotel: uno de cada dos españoles elige un hotel de 4 estrellas

La categoría de hotel más popular entre los encuestados son los de 4 estrellas. Los usuarios de iPhone apuestan por el lujo y son los que más hoteles de 4 y 5 estrellas reservan (63%). El número se reduce a un 58% para Android y un 56% para web.

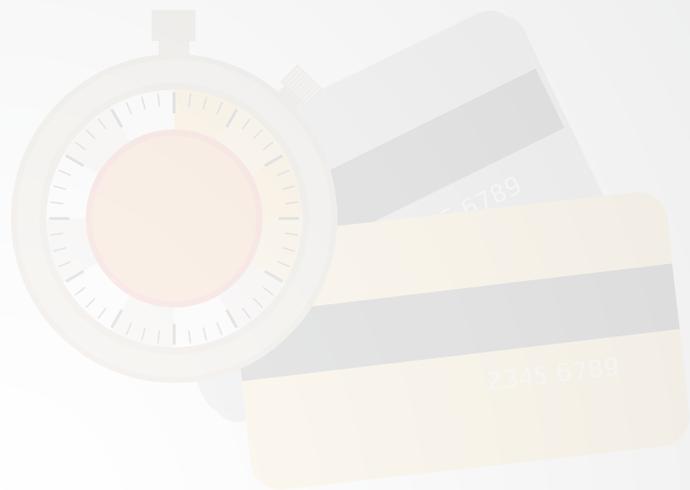
En Europa, los usuarios suizos de iOS son los más aficionados al lujo y las búsquedas de hoteles de 5 estrellas supone un 28%.



# Decisiones de viaje: los españoles son más espontáneos en el móvil que en el ordenador

Los usuarios de Android y iOS tardan una media de 4 minutos en elegir el vuelo que van a reservar; 2 minutos menos que los usuarios de la web. La media europea es de 4 minutos y los usuarios polacos son los más rápidos en decidirse, solo 3 minutos.

Los usuarios de la web tardan más en decidirse en toda Europa, y los usuarios austríacos son los más indecisos con 7 minutos de media.



Media de tiempo para reservar un vuelo

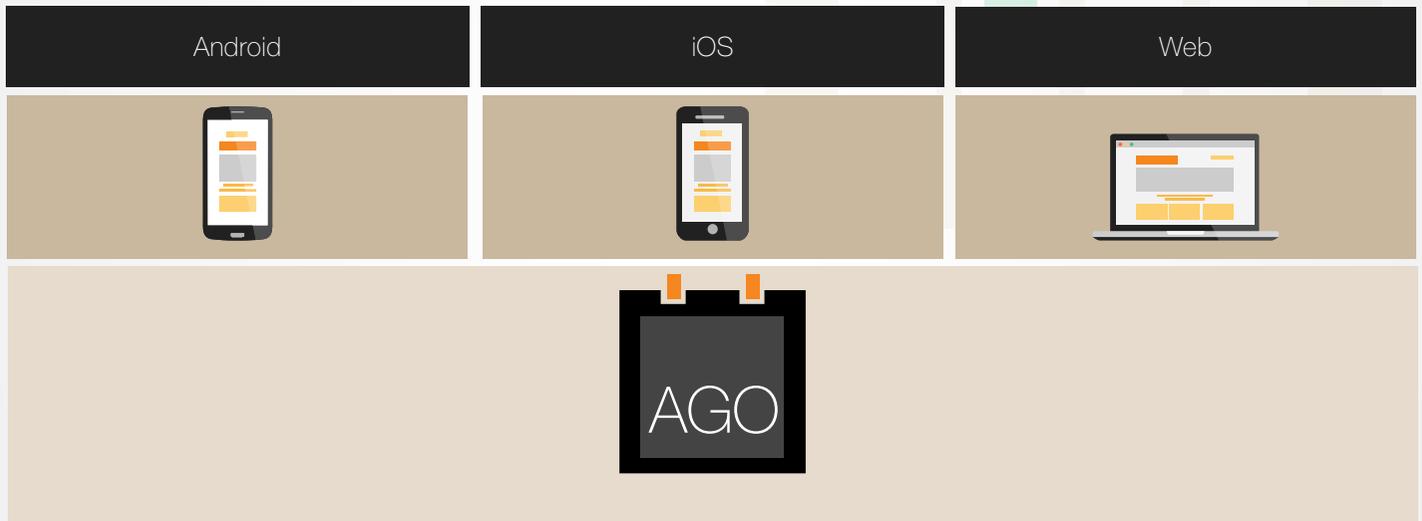
Media de tiempo para reservar un hotel



	06	Web	05	
	04	iOS	04	
	04	Android	05	
	04	Móvil	4.5	

# Mes más popular para viajar: agosto

En esta parte no hay lugar a dudas, todos los encuestados afirman que agosto es el mes más popular para viajar.



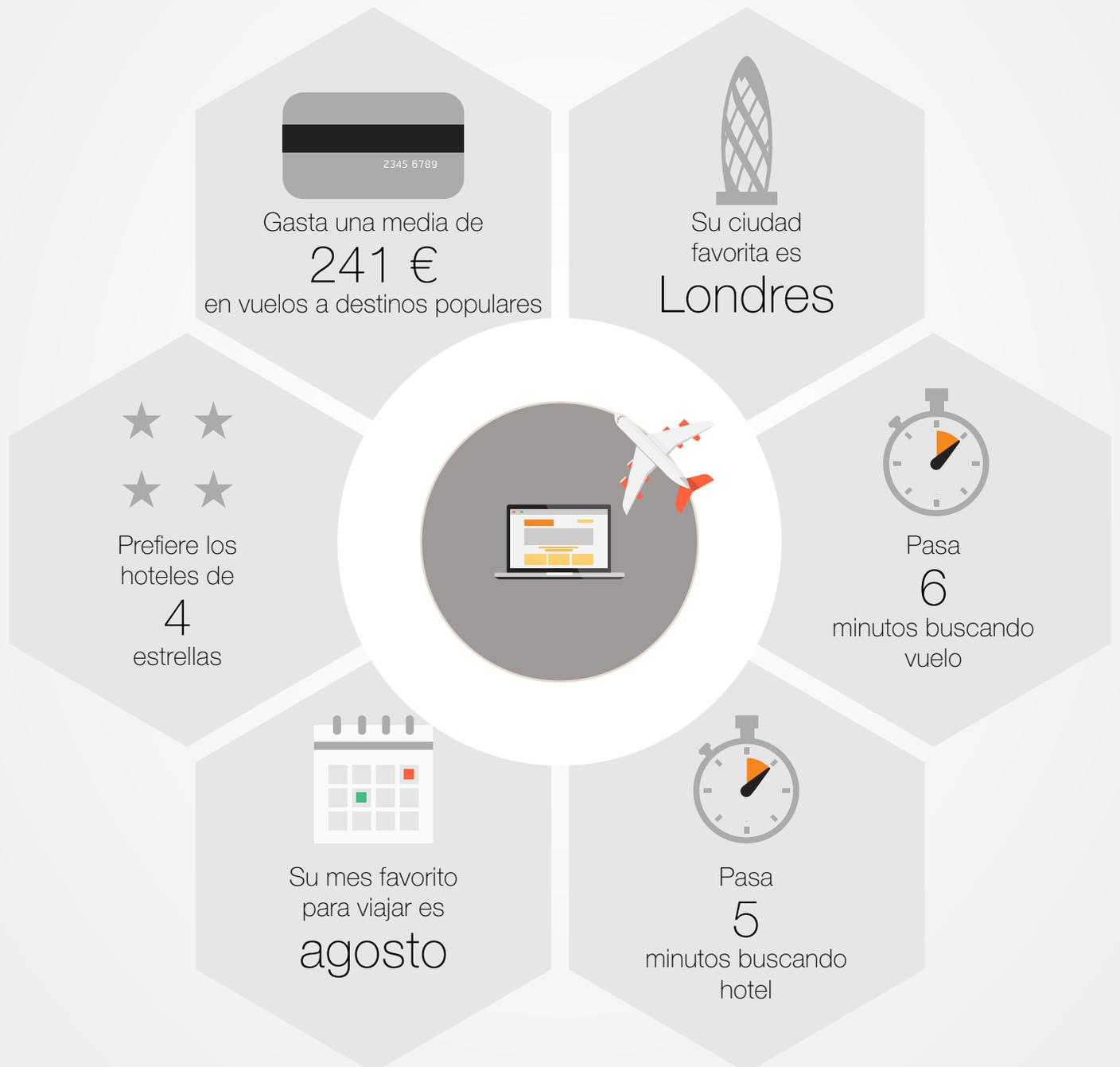
# Personalidad del viajero usuario de iOS



# Personalidad del viajero usuario de Android



# Personalidad del viajero usuario de la web



GUIDE  
BOOK



Este informe está basado en los resultados de una encuesta llevada a cabo, en colaboración con OpinionWay, en 12 países y regiones de Europa (Reino Unido, Alemania, Austria, Suiza, España, Italia, Polonia, Rusia y Francia) y Asia-Pacífico (Singapur, Hong Kong y Australia). Encuesta realizada a 1000 personas por cada país o región. Los perfiles de los viajeros españoles y las personalidades de los viajeros usuarios de las distintas plataformas se basan en las búsquedas de vuelo y hotel, y clics en KAYAK.es para viajes en 2015.

[www.kayak.es](http://www.kayak.es)

MAP  
DOLOR SIT AMET  
Quisque molest  
elit.

PASSPORT

RAILWAY