

The background features a light gray sky with several white, fluffy clouds. On the right side, a white airplane is shown in flight, angled upwards. On the left side, a gray airport control tower is visible. A dashed white line starts from the control tower, loops around the central text box, and ends with an arrowhead pointing towards the airplane.

MOBILE TRAVEL REPORT

Tendencias digitales de viaje en plataformas móviles

Uno de los sectores de crecimiento más rápido en el comercio electrónico es la reserva de viajes. KAYAK ha analizado sus datos para averiguar cuáles son los hábitos de los usuarios españoles que reservan a través de las apps para iPhone y Android, así como a través de KAYAK.es. Partiendo de esta información, nuestros expertos han creado perfiles de los viajeros según su plataforma preferida.

Contenido



Tendencias de viaje: qué buscan los españoles

- Destinos favoritos según la plataforma empleada
- Las plataformas más populares: los españoles no discriminan entre una y otra
- El confort en los vuelos: la mayoría prefiere viajar en clase económica
- La categoría del hotel: los usuarios de iPhone tienden a gastar más en hoteles



Poder adquisitivo: cuánto están dispuestos a pagar los españoles por viajar

- Cuánto gastan en los destinos más populares: ninguna app supera a la web
- Cuánto gastan en los destinos más exclusivos: el navegador es lo más usado para este tipo de viajes
- Cuánto gastan en hoteles de 4 y 5 estrellas: los usuarios de iPhone son los que más gastan en comodidad



Tiempo: cuánto tiempo dedican los españoles a buscar y reservar sus viajes

- Vuelos: los usuarios españoles reservan más rápido que otros viajeros europeos
- Hoteles: los españoles están entre los que más tardan en reservar en Europa
- Los días con más búsquedas: la mayor actividad de búsquedas ocurre los martes
- Horas del día con más búsquedas: la mayoría se realizan entre las 20 y las 23 horas
- Cuándo reservan: los usuarios de iPhone compran con menos antelación que los de otras plataformas
- Duración media del viaje: los españoles prefieren los viajes cortos



Perfiles de los viajeros

- Personalidad del viajero usuario de iPhone
- Personalidad del viajero usuario de Android
- Personalidad del viajero usuario de la web



Datos de interés y consejos de viaje



Tendencias de viaje

Qué buscan los
españoles



Destinos favoritos según la plataforma empleada

Los resultados de los análisis realizados por KAYAK.es revelan que los viajeros españoles tienden a buscar los mismos destinos en las tres plataformas (con ligeras diferencias). Londres y París destacan como los dos destinos más populares entre los usuarios de la app en iPhone y Android, así como en la web. Ibiza figura entre las diez búsquedas más populares para los usuarios de Android e iPhone, y queda fuera para las búsquedas hechas por el navegador, mientras que con Bruselas las ocurre lo contrario.

Nueva York y Bangkok figuran entre los dos destinos más populares en varios países, como Reino Unido, Francia, Italia y Polonia. Según el análisis, en la mayoría de los países suele haber una constante en el destino predilecto para viajar: en al menos dos de las plataformas la ciudad favorita es la misma.

	Android	iPhone	Web
01	Londres	Londres	Londres
02	París	París	París
03	Barcelona	Barcelona	Nueva York
04	Madrid	Madrid	Madrid
05	Roma	Nueva York	Barcelona
06	Palma de Mallorca	Roma	Roma
07	Tenerife	Ibiza	Palma de Mallorca
08	Nueva York	Palma de Mallorca	Ámsterdam
09	Ámsterdam	Ámsterdam	Bruselas
10	Ibiza	Tenerife	Tenerife

Las plataformas más populares:

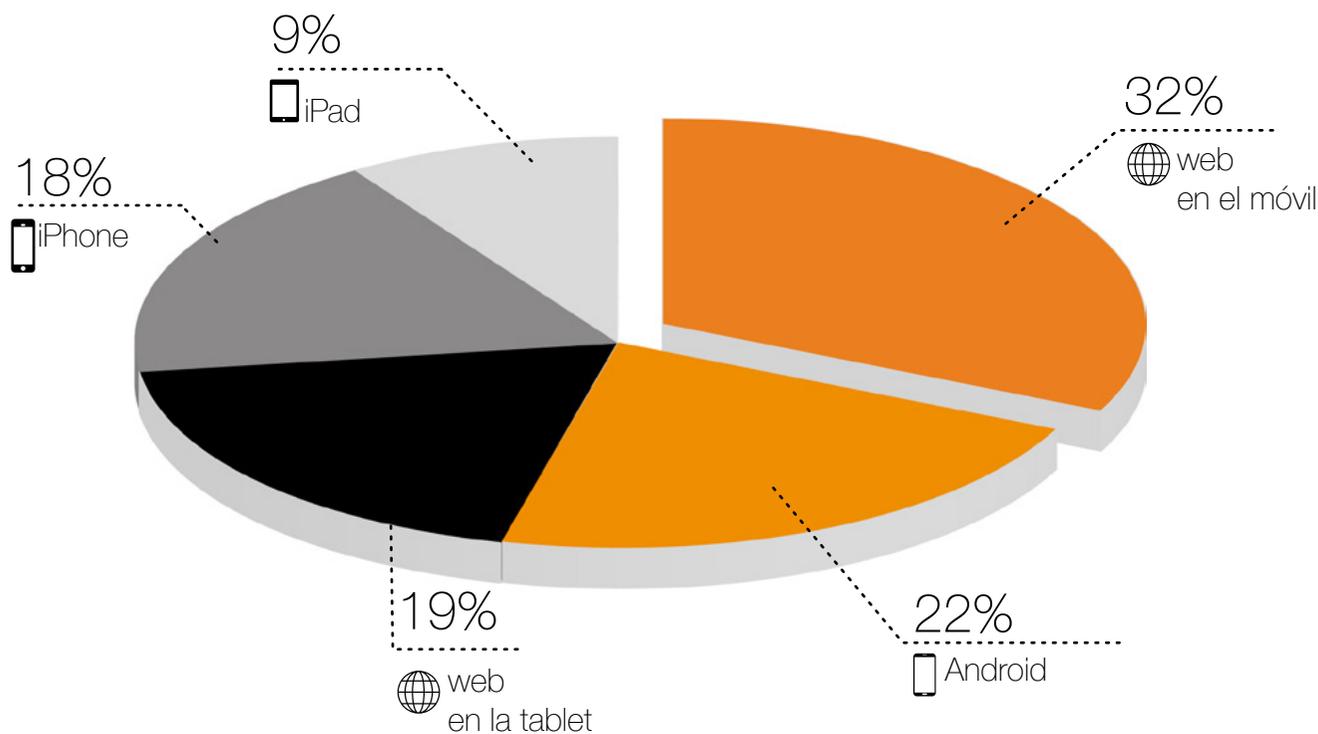
los españoles no discriminan entre una y otra

Casi no hay ninguna diferencia en el uso que dan los españoles a la app en comparación con el navegador en el dispositivo móvil; su uso corresponde a un 49% y un 51%, respectivamente.

Por lo general, los españoles usan la app y la web de manera equilibrada y apenas manifiestan una

pequeñísima inclinación por la segunda en el móvil o la tablet, usándola en un 51% de las veces.

También en este aspecto España es la excepción, pues es el único país que prefiere usar la web en el móvil, mientras que los otros países incluidos en este análisis optan por la app para buscar su próximo viaje.

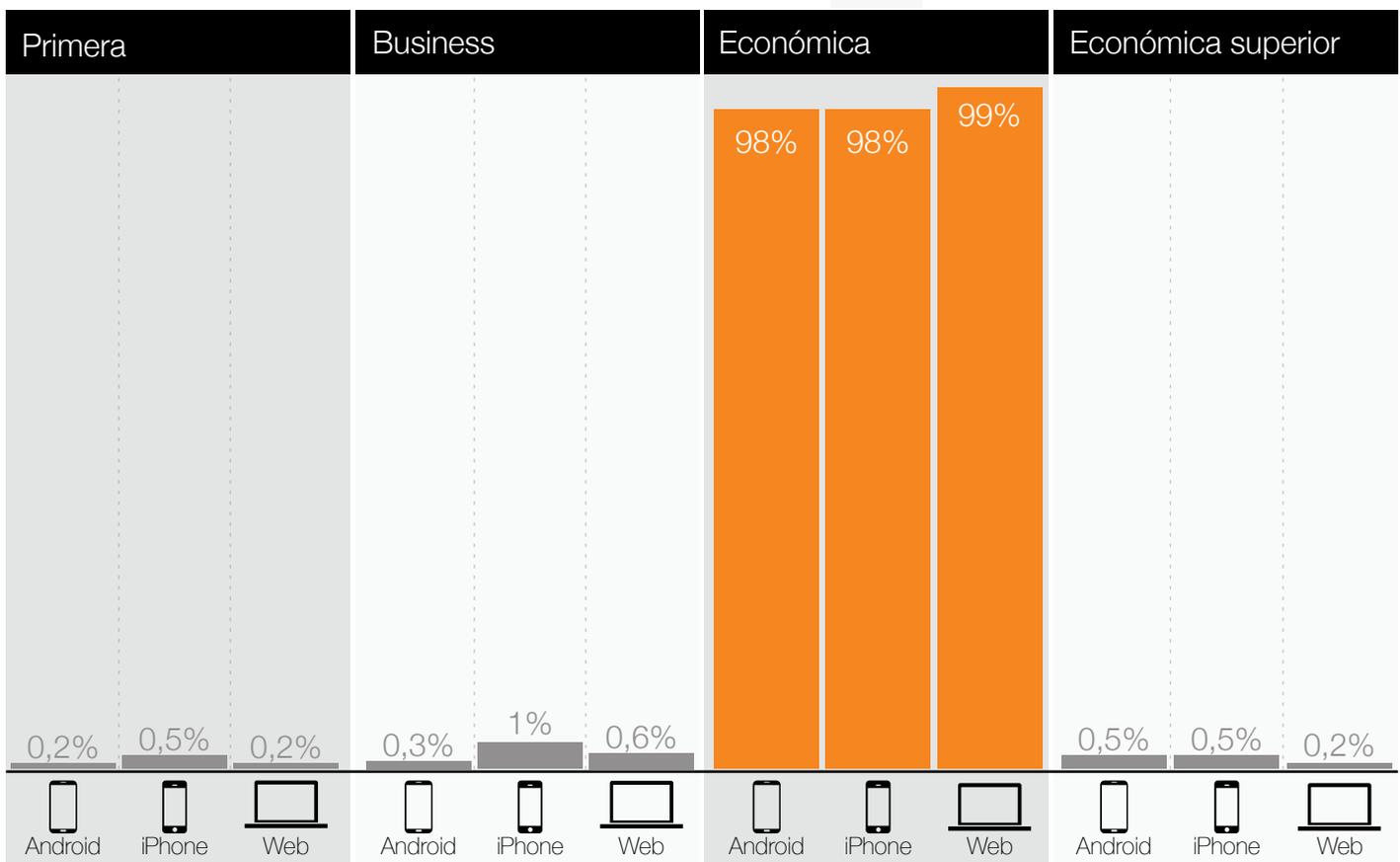


El confort en los vuelos:

la mayoría prefiere la clase económica

El 99% de los que usan Android y el navegador, y el 98% de los usuarios de iPhone buscan vuelos en clase económica, y la distribución de búsquedas, tanto de vuelos baratos como de los más caros, es muy similar para los usuarios de Android, iPhone y navegador web.

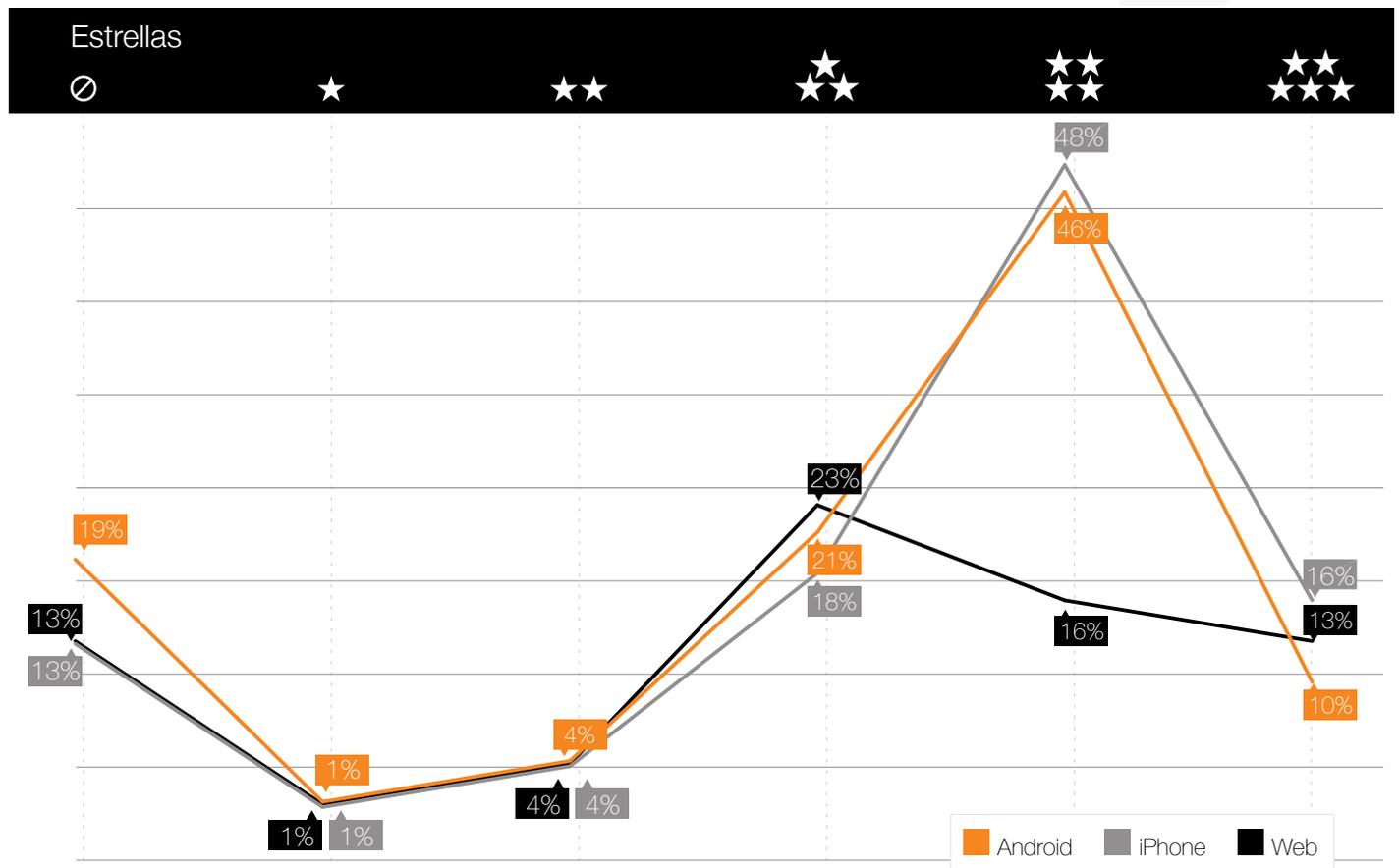
Las búsquedas de vuelos económicos o más caros es también muy equilibrada entre los usuarios de Android, web o iPhone. En las dos primeras plataformas los usuarios buscan vuelos económicos el 99% de las veces y el 98% en la tercera.



La categoría del hotel:

los usuarios de iPhone tienden a gastar más en hoteles

No obstante, cuando se trata de tener un poco de comodidad en el alojamiento, los usuarios prefieren un hotel de 4 estrellas más que ningún otro. El porcentaje de los usuarios de Android e iPhone es muy parecido en este sentido, pero los usuarios del navegador se inclinan más por hoteles de 3 estrellas.





Poder adquisitivo

Cuánto están
dispuestos a pagar
los españoles
por viajar



Cuánto gastan en los destinos más populares:

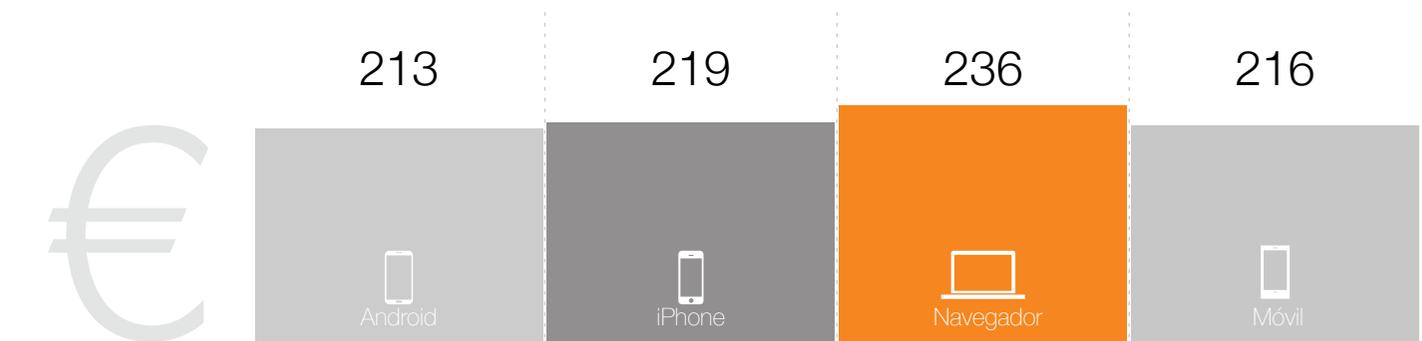
ninguna app supera a la web

Nuestro estudio revela que los españoles que usan KAYAK en el navegador gastan un 8% más en vuelos a los destinos más populares, con una media de 236 €. Por su parte, los usuarios de iPhone gastan aproximadamente un 3% más en viajar a estos destinos que los usuarios de Android, con medias de 213 € y 219 €, respectivamente.

Un análisis más minucioso de lo que gastan los

españoles para viajar al destino más popular, Londres, indica que los usuarios de iPhone gastan menos que los que realizan la compra a través de Android y el navegador. Realizar una búsqueda desde cualquier plataforma de KAYAK con los mismos criterios proporciona los mismos resultados, por lo que la diferencia entre una y otra puede deberse a variaciones en las fechas, horarios o ciudades de origen.

Gasto medio en € a los destinos más populares



Cuánto gastan en los destinos más populares:

ninguna app supera a la web

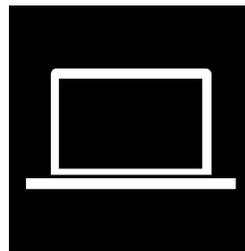
	Destinos populares 	Destinos populares 	Destinos populares 
01	Londres 145	Londres 151	Londres 186
02	París 150	París 151	París 153
03	Barcelona 119	Barcelona 122	Nueva York 816
04	Madrid 124	Madrid 129	Madrid 160
05	Roma 157	Nueva York 778	Barcelona 112
06	Palma de Mallorca 163	Roma 164	Roma 170
07	Tenerife 234	Ibiza 133	Palma de Mallorca 192
08	Nueva York 747	Palma de Mallorca 157	Ámsterdam 192
09	Ámsterdam 170	Ámsterdam 174	Bruselas 127
10	Ibiza 127	Tenerife 233	Tenerife 255
	Android	iPhone	Navegador

Cuánto gastan en los destinos más exclusivos:

el navegador es lo más usado para este tipo de viajes

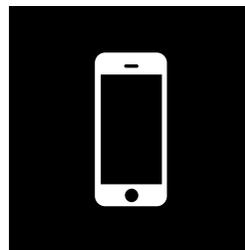
A la hora de reservar vuelos hacia destinos más caros, los españoles que usan el navegador gastan una media del 15% más que los usuarios de la app en iPhone y Android combinados. Un contraste interesante es que las búsquedas de destinos caros por Android superan a las que se hacen por iPhone en un 196% y con la app en un 203% a las realizadas por el navegador, pero los usuarios de iPhone gastan un 10% más en este tipo de viajes.

Como era de esperar, muchos de los vuelos más caros van a destinos de larga distancia. Las ciudades más visitadas son: Guayaquil por los usuarios de Android, Cali por quienes prefieren iPhone y Auckland por quienes buscan desde el sitio web.



15%

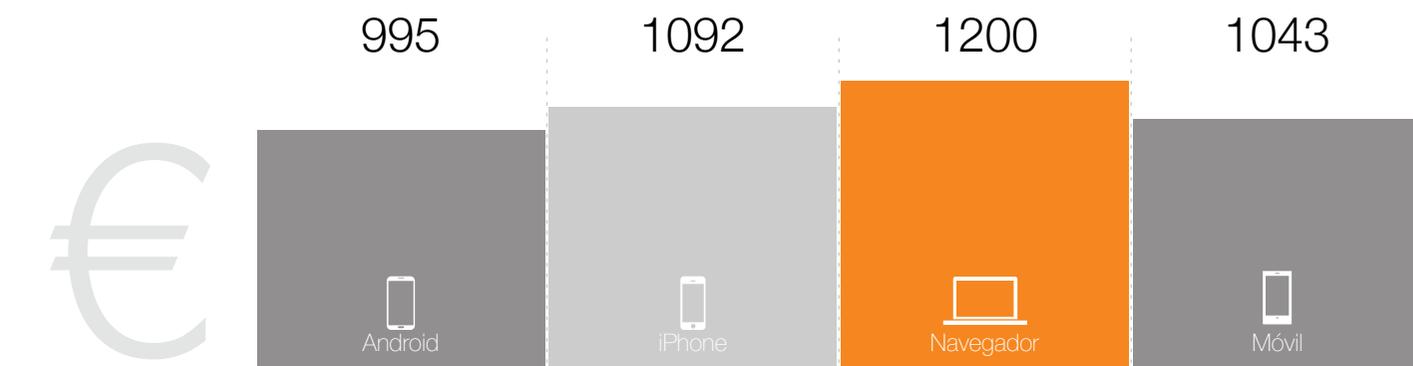
Gasto adicional desde el navegador vs. el móvil



10%

Gasto adicional desde iPhone vs. Android

Gasto medio en € a los destinos más exclusivos



	Destinos favoritos	€	Destinos favoritos	€	Destinos favoritos	€
01	Guayaquil	904	Cali	1013	Auckland	1293
02	Quito	907	Asunción	1057	Melbourne	1150
03	Cali	917	Montevideo	1027	Cochabamba	1091
04	Buenos Aires	939	Sidney	1148	Honolulu	1332
05	Asunción	1065	San Pedro Sula	1023	Brisbane	1142
06	Caracas	939	Pereira	1255	Christchurch	1250
07	Santa Cruz	1004	Santa Cruz	983	Luanda	1359
08	Medellín	925	Guadalajara	1031	San Antonio	1086
09	Pereira	1017	Cataratas del Iguazú	1181	Albuquerque	1199
10	Mendoza	1337	Melbourne	1203	Adelaida	1107
	Android		iPhone		Navegador	

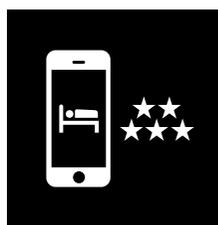
Cuánto gastan en hoteles de 4 y 5 estrellas:

los usuarios de iPhone son los que más gastan en comodidad

A l contrario de lo que ocurre con los vuelos, los españoles que usan iPhone suelen gastar más en reservar una habitación de hotel que los usuarios del sitio web. El 65% de los hoteles es reservado a través del iPhone, a comparación del 57% que se reserva en el navegador.

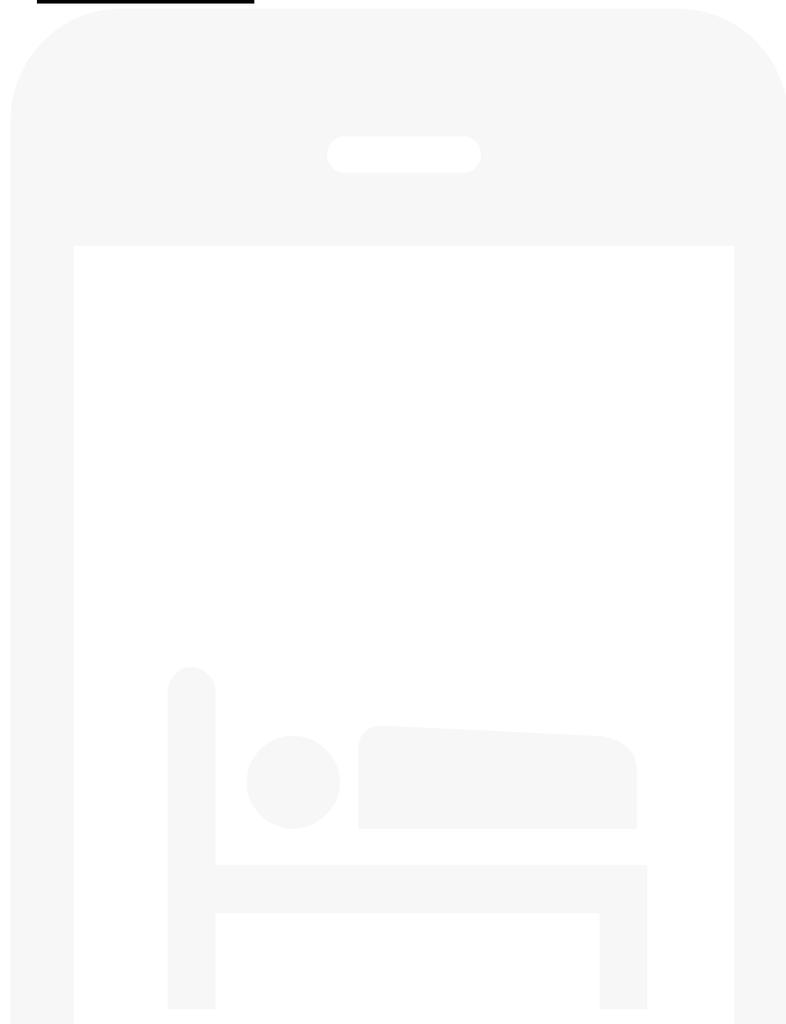
La información recopilada por KAYAK muestra que los viajeros de España prefieren comprar vuelos más caros por el navegador, y esto probablemente se deba a que KAYAK.es incluye filtros más sofisticados, así como el hecho de que se trata de cantidades de dinero más elevadas. No obstante, ocurre lo contrario en la reserva de habitaciones de hoteles más caros.

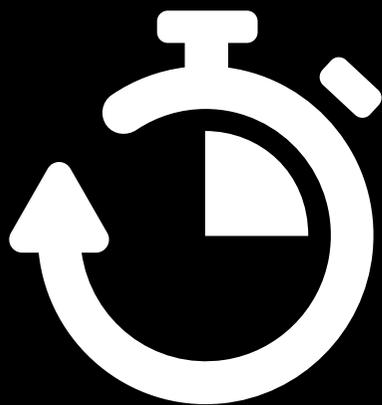
En toda Europa, los países que más gastan en habitaciones de hotel en todas las plataformas son el Reino Unido, Alemania y Suiza. Los usuarios de iPhone suizos prefieren los hoteles de lujo y el 72% de las reservas de hotel realizadas por iPhone son en hoteles de 4 y 5 estrellas.



65%

de los hoteles es reservado a través del iPhone





Tiempo

cuánto tiempo dedican
los españoles
a buscar y reservar
sus viajes

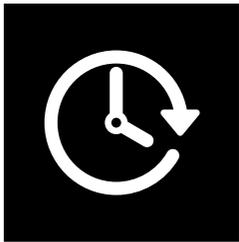


Vuelos:

los usuarios españoles reservan más rápido que otros viajeros europeos

Los usuarios españoles de la app, tanto en Android como en iPhone, pasan menos de cuatro minutos buscando un vuelo antes de reservarlo, con lo que se posicionan entre los más rápidos de Europa. Los usuarios de Android pasan casi el mismo tiempo que los de iPhone, con una diferencia de apenas un 6% menos.

Entre los viajeros más rápidos a la hora de tomar la decisión en Europa se encuentran los turcos, que realizan sus reservas en menos de tres minutos. Mientras tanto, los que más tiempo se toman, o si se quiere decir de otra manera, los más cautelosos, son los británicos, con una media de más de cinco minutos en iPhone y más de cuatro en Android.



Media de tiempo en Android

4 min

Media de tiempo en iPhone

3 min



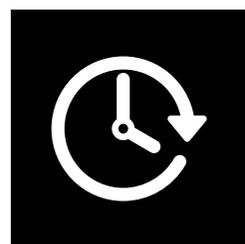
Diferencia media

1 min

Hoteles:

los españoles están entre los que más tardan en reservar en Europa

Si de reservar una habitación de hotel se trata, los polacos, que tardan menos de seis minutos en Android y poco más de tres en iPhone, son lo más rápidos. Su rapidez para reservar a través del iPhone es notable, ya que ningún otro país incluido en este estudio lo consigue en menos de seis minutos.



Tiempo medio
en Android

8 min

Tiempo medio
en iPhone

9 min



Diferencia
media

1 min

Los días con más búsquedas:

la mayor actividad se registra los martes

En comparación con otros países de Europa, en el caso de la búsqueda y reserva de hoteles, los españoles que usan iPhone son más cautelosos a la hora de realizar la reserva, con lo que se colocan entre los que más tiempo tardan, con toda seguridad intentando obtener la mejor oferta posible.

El estudio indica que los usuarios españoles tienden a preferir realizar sus búsquedas los martes en todas las plataformas, aunque por un margen muy pequeño en comparación con otros días hábiles, mientras que

de viernes a sábado se observan diferencias más marcadas y se realizan menos búsquedas, en especial por navegador, con el volumen más bajo que apenas llega a un 8,65%.

A diferencia de España, los viajeros franceses y alemanes tienden a producir el mayor volumen de búsquedas los domingos en cualquier plataforma, mientras que los italianos optan por martes y miércoles y los ingleses prefieren buscar lunes y martes.

Los días con más búsquedas

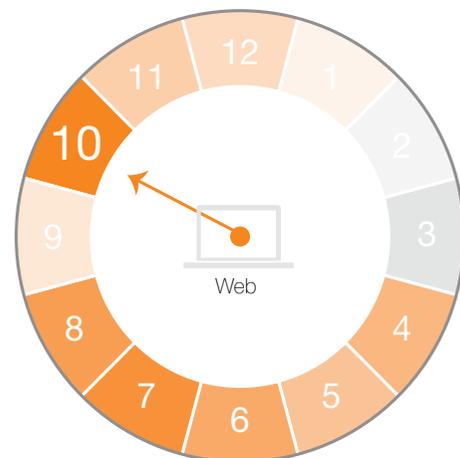
	Android	iPhone	Navegador
01	● martes	● martes	● martes
02	● miércoles	● miércoles	● miércoles
03	● jueves	● jueves	● lunes
04	● lunes	● domingo	● jueves
05	● domingo	● lunes	● domingo
06	● viernes	● viernes	● viernes
07	● sábado	● sábado	● sábado

Las horas del día con más búsquedas:

la mayoría se realizan entre las 20 y las 23 horas

No hay hora del día en la que los españoles no realicen búsquedas de viaje y las diferencias entre las plataformas son mínimas. Los españoles realizan la mayoría de sus búsquedas durante aproximadamente los mismos horarios en todas las plataformas: el aumento de actividad se registra a partir de las 21 horas en móvil y alcanza el máximo a las 22 horas, mientras que en el navegador se llevan a cabo de 19 a 22 horas. A diferencia de la mayoría de los países incluidos en el estudio, los españoles no dejan de buscar ni siquiera durante la noche, pues los resultados arrojan un 8% de actividad entre las 0 y las 3 de la madrugada.

En otros países de Europa, como Francia, Alemania y el Reino Unido, los usuarios tienden a buscar en horarios muy semejantes, a partir de las 7 horas en el móvil y de las 9 horas en el navegador. Las búsquedas en la página web se mantienen estables durante el día, lo que indica que estos países también buscan en horarios de trabajo. A partir de las 18 horas vuelven a incrementar las búsquedas en el móvil y las horas pico son de las 20 a las 23 horas.

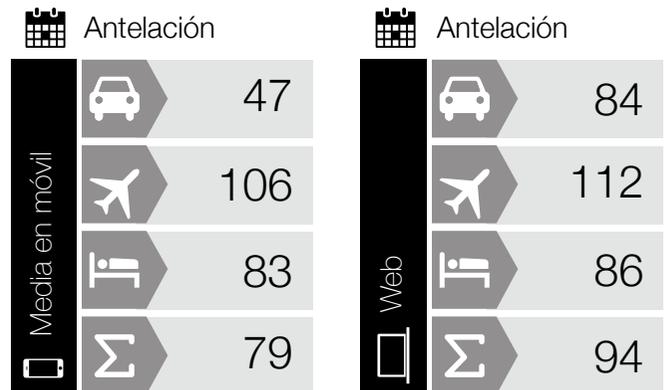
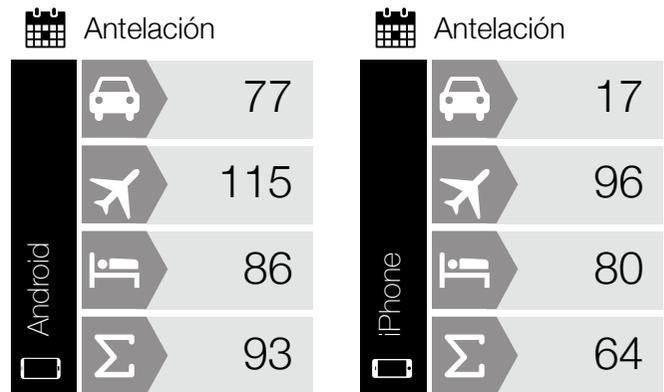


Cuándo reservan:

los usuarios de iPhone compran con menos antelación que los de otras plataformas

Los usuarios de iPhone prefieren esperar más antes de realizar cualquier reserva. Esperan hasta poco más de dos semanas antes de viajar para reservar el coche, compran su vuelo con unos tres meses de antelación y un poco después hacen su reserva de hotel. Los usuarios de Android, por su parte, realizan su reserva de coche con mes y medio de antelación, el vuelo casi cuatro meses antes de viajar, y la habitación de hotel unos tres meses antes. La conducta de los usuarios de Android es muy parecida a la de las personas que prefieren usar el navegador para reservar.

Los usuarios alemanes son los que mejor se preparan en Europa antes de viajar, y reservan cuatro meses antes en la app y más de cuatro meses antes en la página web. Los viajeros austriacos también reservan con mucha antelación, salvo aquellos que reservan su habitación de hotel por iPhone, quienes lo hacen solo tres semanas antes de viajar, de media.



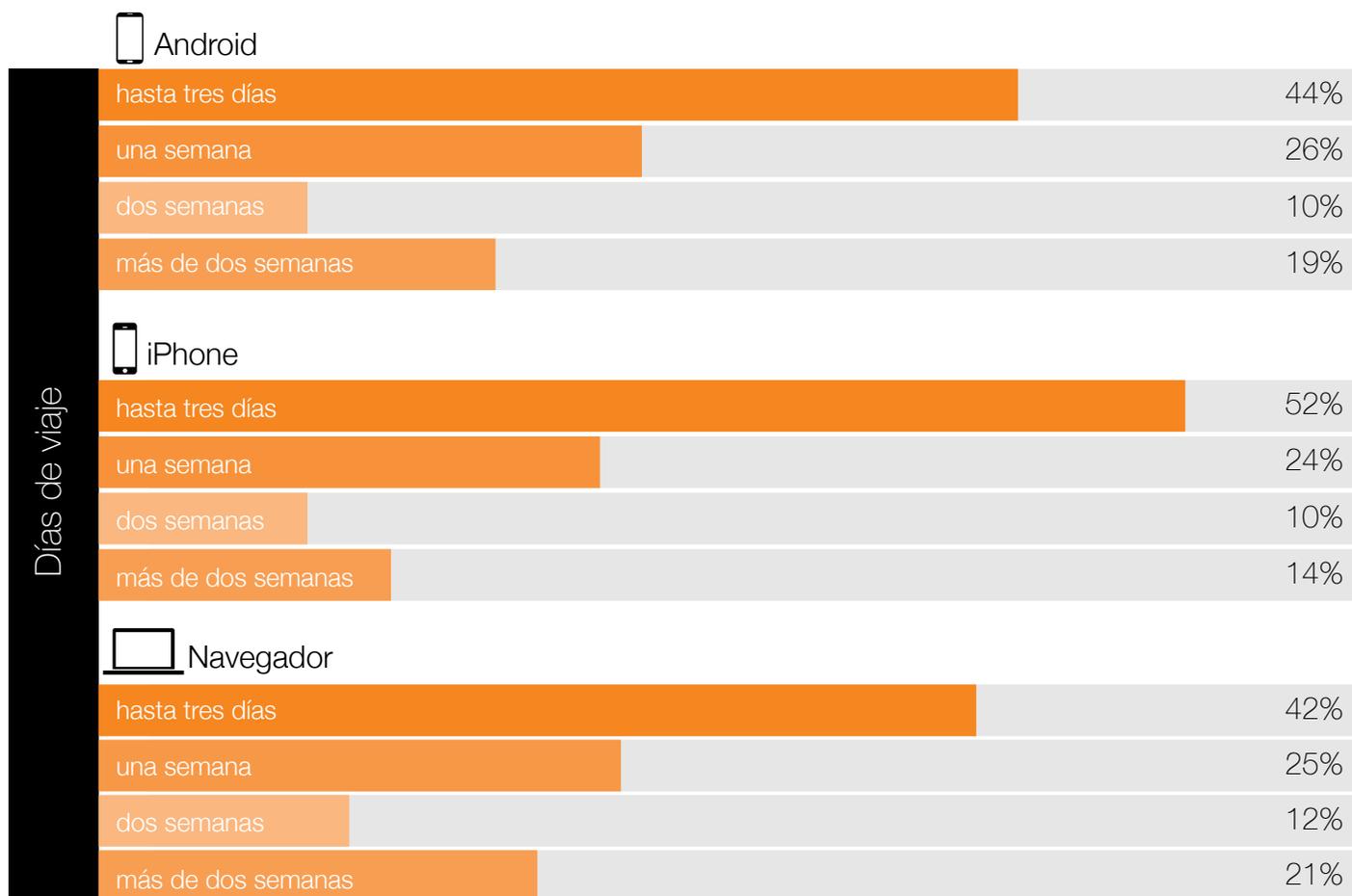
Duración media del viaje:

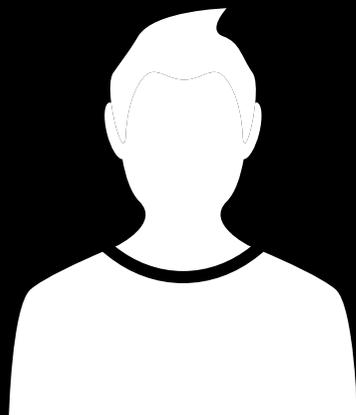
los españoles prefieren los viajes cortos

El hecho de que el 51% de las búsquedas en iPhone, el 44% en Android y el 41% en web sean escapadas de fin de semana y viajes de hasta tres días (incluyendo vuelos de ida) indican una clara preferencia por los viajes cortos. El siguiente grupo incluye los viajes de cuatro a siete días, de

los cuales se realiza aproximadamente una cuarta parte en cada plataforma.

Las búsquedas de viajes de más de ocho días tienen el mismo impacto en todas las plataformas, alrededor del 15%.





Perfiles de los
viajeros



Usuario de iPhone

Gasta
219 €
en vuelos a
destinos populares

Pasa
9
minutos
buscando hotel

Reserva una
habitación de hotel
80
días antes de viajar

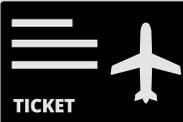
Pasa
3
minutos
buscando vuelo


Prefiere buscar
los martes


Prefiere buscar entre
las 22 y las 23 horas

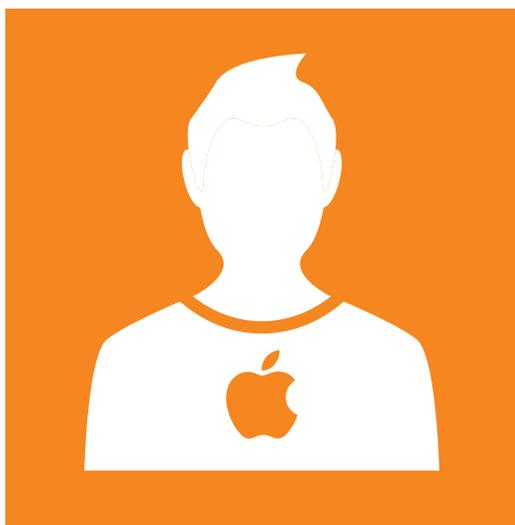
Reserva su coche
17
días antes de viajar

Reserva su vuelo
96
días antes de viajar


Prefiere viajar
en clase
económica


Su ciudad
favorita es
Londres


Reserva escapadas
y fines de semana




Su destino
exclusivo preferido
es Cali



Le gusta usar el
Rastreador de vuelos
y MyTrips

Usuario de Android

Gasta
213 €
en viajar a
destinos populares

Pasa
8
minutos
buscando hotel

Reserva la
habitación de hotel
86
días antes del viaje

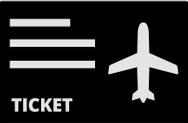
Pasa
4
minutos
buscando vuelo


Busca
los martes


Su hora ideal para
buscar es a las
22 horas

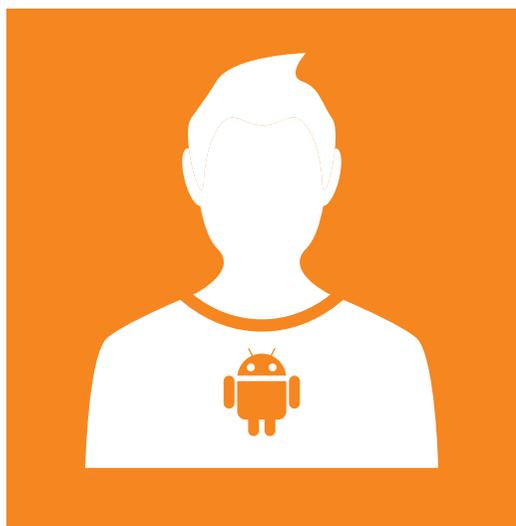
Reserva su coche
77
días antes del viaje

Reserva el vuelo
115
días antes de volar


Prefiere viajar
en clase
económica


Su ciudad
preferida es
Londres


Reserva escapadas
y fines de semana




Su destino
exclusivo favorito
es Guayaquil



Le gusta usar el
Rastreador de vuelos y
las Alertas de precios

Usuario de web



Busca los martes



Prefiere buscar a las 22 horas

Gasta **236 €** en viajar a destinos populares

Reserva la habitación de hotel **85** días antes del viaje



Prefiere viajar en clase económica

Reserva el coche **84** días antes del viaje

Reserva su vuelo **112** días antes del viaje



Su ciudad favorita es Londres



Su destino exclusivo preferido es Auckland



Le gusta usar Explore y MyTrips



Datos de
interés
y consejos de viaje



Datos



33%

de las veces que se usa la app de KAYAK es en el aeropuerto o cerca de él



40.000.000

La app de KAYAK ha sido descargada en 120 países 40 millones de veces

kindle



La app de KAYAK también está disponible en Kindle

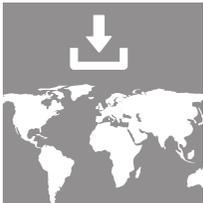
Hacks para dispositivos móviles



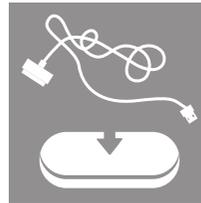
Recarga el móvil en modo avión y la batería se cargará mucho más rápido



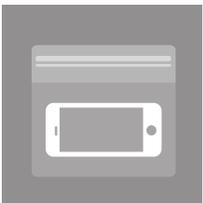
¿No tienes cargador o te falta el adaptador? Usa un cable USB para recargar el móvil. ¿No tienes el portátil? Enchufa el cable USB al televisor del hotel



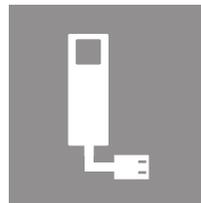
Antes de viajar, descarga el mapa de la ciudad que vas a visitar para consultarlo en tu smartphone sin tener que gastar tus datos



Guarda los cargadores y auriculares en un estuche de gafas para evitar que los cables se enreden



Si el asiento del avión no tiene pantalla, pon el teléfono en una bolsita transparente y cuélgala del cierre de la mesita



Usa una batería externa y asegúrate de cargarla antes de viajar, en especial si vas a un sitio remoto en el que no haya electricidad



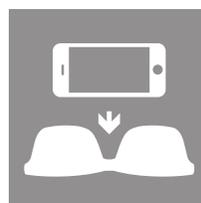
Si en la habitación del hotel no hay altavoces, pon el móvil en una taza para amplificar el sonido



Si no tienes un soporte para el móvil en el coche, sujétalo con una goma a las rejillas del aire acondicionado



Incluye aeropuertos cercanos cuando busques vuelos en la app de KAYAK para encontrar tarifas más bajas. ¿Es más barato viajar a Heathrow o a Gatwick? El sistema los incluirá de forma automática para que encuentres la ruta más económica



¿Ver vídeos sin tener que sujetar el móvil? Usa tus gafas de sol para apoyarlo. En cualquier superficie plana, colócalas con las patillas hacia arriba y apoya el móvil sobre los cristales, en la parte interior del aro



Los datos para el Informe se basan en un análisis de búsquedas de hoteles, vuelos y coches realizadas en el 2014 y 2015 en las apps móviles, páginas web en dispositivos móviles y páginas web de KAYAK en el navegador. Los consejos han sido recopilados por expertos de KAYAK.

www.kayak.es